

LA MOCHILA, COMO SÍMBOLO INDÍGENA

MÁS DE LAS MOCHILAS WAYUU

Realizado por:

AIXA ELVIRA HERNÁNDEZ ALARCÓN

Trabajo de grado para optar por el título de Diseñadora Gráfica

Directores del proyecto:

VICTORIA ANGÉLICA QUINCHE

DANIEL MARTÍNEZ MOLKES

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y ARTES

PROGRAMA DE DISEÑO GRÁFICO

DICIEMBRE, 2017

© Copyright 2017 Proyecto realizado por Aixa Elvira Hernández Alarcón como requisito para optar por el título de Diseñadora Gráfica, En la Universidad Piloto de Colombia,

El presente documento debe ser citado o referenciado Otorgándole siempre créditos a la autora.

El diseño y las imágenes nunca deben ser utilizados sin la debida autorización escrita de la misma.

AGRADECIMIENTOS

Este proyecto está dedicado principalmente a Dios por cada bendición que me da y hoy me permite cumplir una meta más, a mi madre Elma Beatriz Alarcón Maldonado que es el pilar fundamental de mi vida, es la persona que me ha hecho ser lo que hoy soy, a mi padre Albert Rafael Hernández Guerra por su apoyo en esos momentos indispensables, a mis hermanos Albert, Clarelma y Maiker por alentarme y apoyarme cuando más lo he necesitado, a mis tíos, tíos y en general a toda mi familia porque ellos me han apoyado en cada paso que doy gracias a ustedes porque son mi motivación de ser grande en lo que hago.

Del mismo modo quiero agradecer a todas las mujeres artesanas de la comunidad wayuu que me han enseñado que la esencia va por dentro y todo que todo el que conoce nuestra historia puede llegar a contar de la manera más bonita, para resaltar lo más bello de La Guajira. Gracias artesanas wayuu por exponer nuestra cultura a través de la magia de las mochilas.

Agradecer a Mery Villalba por tu respaldo con Sua el local de la feria artesanal de Las Aguas, a la hora de requerir información indispensable para la realización del proyecto, así mismo por la oportunidad brindarme el espacio para trabajar junto con ella y su local dentro del proyecto.

Por ultimo pero no menos importante quiero agradecer a mis tutores del proyecto Victoria Angélica Quinche y Daniel Martínez Molkes porque fueron un apoyo incondicional en las decisiones de la investigación y que me llevaron a lo que hoy puedo presentar. A mis amigos y todos mis compañeros porque siempre estuvimos ayudándonos y apoyándonos para llegar hoy juntos a esta meta.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.	6
CAPÍTULO 1 DELIMITACIÓN TEMÁTICA.	8
1.1 Análisis observacional.	9
1.2 Contexto del proyecto.	12
1.3 Identificación de las posibles relaciones entre actores, publico objetivo y factores.	14
1.3.1 Artesana wayuu	14
1.3.2 Comprador / Portador de mochilas wayuu	15
1.3.3 Comerciante	15
1.4 Situación a transformar o intervenir.	16
CAPÍTULO 2 PLANTEAMIENTO DE LA OPORTUNIDAD.	18
2.1 Formulación de la oportunidad de diseño.	18
2.2 Pregunta investigativa.	18
CAPÍTULO 3 OBJETIVOS	19
3.1 Objetivo general.	19
3.2 Objetivos específicos.	19
CAPÍTULO 4 JUSTIFICACIÓN	20
4.1 Pertinencia disciplinar.	21
CAPÍTULO 5 MARCO REFERENCIAL	22
5.1 Marco conceptual.	22
5.2 Marco teórico.	24
5.3 Estado del arte del diseño.	29
5.4 Mapas conceptuales y redes de conceptos.	32

CAPÍTULO 6 DISEÑO METODOLÓGICO CONCEPTUAL. -----	33
6.1 Fases del desarrollo metodológico. -----	33
6.2 Instrumentos a aplicar en la recolección de información. -----	35
6.3 Categorías a aplicar en la síntesis o interpretación de la información. -----	37
6.4 Tabulación de la información. -----	39
6.5 Análisis de la información. -----	40
6.6 Concepto transversal. -----	41
6.7 Decisiones de diseño encaminadas a la propuesta. -----	42
CAPÍTULO 7 PROPUESTA DE DISEÑO. -----	45
7.1 Función Simbólica -----	47
7.2 Función Pragmática -----	48
7.3 Función Formal -----	49
CAPÍTULO 8 CONCLUSIONES -----	51
CAPÍTULO 9 CRONOGRAMA -----	53
CAPÍTULO 10 REFERENCIAS CONSULTADAS. -----	54
Anexos -----	58

INTRODUCCIÓN

La mochila es un símbolo de representación que ha traspasado fronteras, identificando en su naturalidad a muchas comunidades indígenas, representando entonces las mochilas wayuu un símbolo de la vida de un indígena porque en ella está tanta felicidad tras las adversidades que se sufren en la península de la Guajira, así mismo hay color tras la abundancia de arena y viento que goza este pueblo indígena wayuu, como también la abstracción tras la cotidianidad de un diario vivir; características que dejan al decir que en las mochilas wayuu simplemente hay magia, encanto y vida; por eso entender sus símbolos y su tejido es una tarea que se trabaja en este proyecto, puesto que se puede llegar a comparar la visión que han tenido historiadores de la cultura wayuu con la postura que tienen sus habitantes para exponer la belleza que hay tras cada mochila hecha a mano por los integrantes de la comunidad indígena wayuu, personas que intentan plasmar lo mejor de La Guajira en las mochilas y que sus usuarios puedan sentirse muy orgullosos por llevar una parte de cada etnia indígena y la visión de las artesanas en sí, así mismo es valioso ver cómo es posible potencializar el interés por las mochilas desde quienes las comercializan en muchos entornos de venta artesanal hasta llegar a aquellos que puedan portarla con orgullo y conocimiento la trascendencia de estas.

Las mochilas wayuu del local Sua de la feria artesanal de Las Aguas en Bogotá, intentan que cada cliente se atrape en ella por sus atractivos símbolos plasmados en ellas, por sus hermosos colores llenos de brillo y vida; son mochilas que a partir de este proyecto logran vincularse con sus compradores por todo el valor que tienen para ofrecer a la hora de la compra, así como todo el significado cultural que representan en ellas.

Las mochilas wayuu han logrado pasar fronteras muy lejanas que esto se ha dado gracias a la expansión de la mercancía, lo que es una realidad clara, mochilas que llegan a dar a conocer

lugares mágicos pero sus portadores son pocos los que conocen la magia que hay tras estas; la presente investigación ayudará a entender mucho más el pensamiento de los creadores de mochilas, sus vendedores y sus portadores, con respecto a lo que cuentan ellas; y a visionar cierta postura con respecto a la carga cultural que las mochilas representan como un símbolo de los indígenas wayuu.

En el capítulo 1 se encontrará la delimitación del tema a investigar, puesto que acá se podrá abordar varios contextos en el cual se encuentran más mochilas wayuu, analizar los espacios en los que las mochilas pueden expandirse desde la compra y venta, así como se podrá entender la identificación de los actores importantes del proyecto, quienes se vincularán para darle un sentido al proyecto.

En el capítulo 2 se podrá entender la oportunidad que el diseño tiene para impactar al público objetivo, analizar el por qué dirección se tomara la investigación con la pregunta de investigación puesto que esta ayudara a enfocar los momentos del proyecto. En el capítulo 3 se encontrará el objetivo general que la investigación pretende realizar y cambien los objetivos específicos para lograr obtener ese objetivo general, igual en el capítulo 4 se podrá evidenciar el por qué este proyecto se hace, como nace y la pertinencia desde el diseño gráfico que pretende abordar.

En el capítulo 5 se encontrará mucha información desde los autores que sustentan el proyecto, donde es posible evidenciar su postura y la manera en cómo pueden aportarle a la investigación para obtener los resultados necesarios que fortalecerán el proceso del proyecto. Luego en el capítulo 6 se evidenciará las fases de la metodología que aportaran a la direccionalidad del proyecto y así mismo irán respondiendo a los objetivos para entender y conocer el entorno en el que se comporta el proyecto. En el capítulo 7 estará cómo todo el resultado de la metodología llegará a presenciar la materialización de una propuesta de diseño

que responda a toda la investigación. Por ultimo encontraremos las conclusiones que deja la investigación, cronograma del proceso, referencias bibliográficas desde la teoría y anexos importantes del proceso investigativo.

CAPÍTULO 1

DELIMITACIÓN TEMÁTICA

Este proyecto llamado, la mochila como símbolo indígena nace de la necesidad personal de darle una ventana de exposición a una cultura indígena conocida en Colombia, cuya cultura es representada por los Wayuu o conocidos coloquialmente como Guajiros, indígenas ubicados en la zona norte del país quienes abarcan parte territorial de Colombia y Venezuela, identificados por estar en un entorno climático cálido, basado en el sol, la arena y el viento. Este interés fue otorgado al pertenecer a esta comunidad indígena anteriormente mencionada, cuál apego hace que evidencie la oportunidad de fortalecer una parte de la comunidad que se ha ido disminuyendo poco a poco con el pasar del tiempo, hablando entonces de la parte artesanal de la cultura indígena wayuu, otorgada desde la transición de las indígenas mayores hasta las niñas de la comunidad en su diario vivir, así mismo de la necesidad de responder a un legado histórico hereditario que se evidencia en la comunidad, confrontado actualmente por el interés de hacer parte de una civilización actual que exigen la adaptación de estos indígenas a está, intentando no desvincular su cultura, ya que se presenta la comercialización de la artesanía wayuu por parte de las artesanas que transmiten en cada tejido un legado de su historia por su manera de tejer, los colores y símbolos que se evidencian en cada objeto de artesanía que hace referencia a los indígenas wayuu, artesanías que van desde los chinchorros hechas por las abuelas de la comunidad y las mochilas, manillas, sombreros, mantas, balacas, aretes, llaveros y demás objetos

de accesorio al vestir que las artesanas wayuu pueden realizar; reflejando en ellas parte de su diario vivir en comunidad.

Este proyecto principalmente se basa en la mochila wayuu entendiendo bien la parte simbólica que muchas de estas expresan, así mismo sus colores y todo aquel valor cultural que ellas llegan a representar al exponer la cultura wayuu en su exhibición, ya que este es el objeto que artesanalmente más hacen y venden las artesanas wayuu, para expandir su cultural hasta horizontes donde jamás pensaron que podían llegar, así mismo es el accesorio que más comercialización y exposición de las artesanías wayuu tiene a nivel nacional e internacional, permitido desde una ventana como lo son las plazas artesanales, puestos de venta artesanal de parte de las indígenas y demás espacios donde la oportunidad de comprar artesanías está a la orden del día.

1.1 Análisis observacional.

La mochila vista desde las artesanas wayuu es considerada como un objeto de “valor inmaterial” porque detrás de cada pieza tejida, lo que ellas pretenden mostrar es que hay una mujer, perteneciente a una etnia, con nombre y apellido, con un legado ancestral y un arte de alto valor cultural que las representa y cuenta a todos a cerca de una tradición que se plasma tras cada tejido hecho a mano. (Artesanas wayuu, 2017, *Anexo 4*)

Desde el pensamiento que tienen las artesanas wayuu de su trabajo es importante entender que no es simplemente tejer por tejer, es plasmar la vida, lo cotidiano, el pensamiento, la tradición de un pueblo que se expresa a través del tejido, siendo este la mayor puerta de reconocimiento de la cultura para con el resto del mundo, una cultura que necesita ser reconocida que quiere resaltar y ser valorada aunque sea desde su trabajo diario, a mano en el que nace cada

mochila, manilla, chinchorro, o demás elementos que tejen las mujeres wayuu dejando ahí un legado de vida.

Las artesanas wayuu pretenden que sus clientes entiendan su cultura a través de la artesanía, ellas cuando un cliente se les acerca a preguntar por algo, se emocionan porque es una persona más quiera conocer de su trabajo, significa quiere llevar con las mochilas que compran una manera de ver la vida, porque los objetos artesanales como las mochilas representan eso, y las artesanas ven, ahí entonces la oportunidad de que tal vez a nivel internacional se conozca su trabajo, ese trabajo que día tras día bajo el sol guajiro cuenta está cultura; a las artesanas les intereza que sus clientes le pregunten ¿Cómo hizo esta mochila? ¿Qué representa esta mochila?, porque son clientes que buscan más allá de un objeto de uso diario, son clientes que buscan un pensamiento abierto por la cultura, y que entienden que las mochilas son la gran ventana de exposición del trabajo manual wayuu. (Información dada por las artesanas en las entrevistas, *Anexo 4*)

Por otro lado y vinculado con lo anterior también es posible encontrar la comercialización de las mochilas wayuu, el cual ha conmovido de manera considerable a la comunidad indígena ya que este se confronta con la realidad económica que sufren, donde es necesario salir a buscar algo de que vivir para poder comer y mantener a los habitantes del hogar, donde la mejor solución está en hacer lo que ellos mejor saben hacer que se evidencia a través del tejido, donde se ve expresada la cultura por una forma de mostrar los dibujos o diseños que exponen la raíz cultural y el legado histórico que tiene la comunidad desde sus creaciones culturales el cual les ayuda al diario vivir que le exigen el contexto. También se ven obligados a cierta crisis de migraciones donde muchos indígenas se van del territorio propio por que sufren problemáticas que el entorno les da, pues la globalización, la educación, la tecnología, el analfabetismo y el comercio hacen que el migrar de

las rancherías (casas de los wayuu) sea cada más seguido, para que así también se puedan sentirse parte de comunidades externas a ellos pero que les brindan recursos como el estudio, crecimiento cultural y global, así como también les da a los indígenas esa oportunidad de aportar en la parte político, social, cultural y económica que la globalización les muestra. Cierta afectación directa con este grupo social (comunidad indígena wayuu) nos evidencia también por la disminución del valor que obtienen las creaciones artesanales de esta comunidad, valor que no se representa solamente de tipo económico también el valor disminuye desde lo cultural e inmaterial que expresan las mochilas hechas por las indígenas wayuu del departamento de la Guajira, que pueden llegar a muchas partes perdiendo factores culturales importantes que se expresan a la hora del tejido.

Comercialmente hablando se evidencia que en ciudades como Bogotá, cual es la capital del país, las mochilas wayuu se venden con mucha frecuencia en zonas turísticas de ella, donde los principales compradores van desde los colombianos, latinoamericanos hasta extranjeros de países como Francia, España, Suiza y de más europeos que visitan la capital, los cuales podrían interesarse por información sobre lo que ellos están comprando pero que realmente se llevan una poca y vaga información de las mochilas que compran ya que los compradores que frecuentan no están directamente vinculados con la artesanía wayuu debido a que ellos no son artesanos, pero intentan dar lo mejor de ellos para que cada cliente se lleve parte de la cultura colombiana en el tejido wayuu que venden. También se ha podido ver que algunos de los portadores de las mochilas wayuu en parte de la capital de Colombia tampoco conocen mucho del valor simbólico ni de la expresión que este objeto indígena representa ante todos sus usuarios.

1.2 Contexto del proyecto.

Bogotá al ser la capital Colombiana, es una ciudad que abarca una población pluricultural, ya que los habitantes de regiones de Colombia debido a fenómenos violentos o necesidades económicas migren a la capital, por esta razón Bogotá aparece como una gran población multicultural y racial, pues en esta ciudad se encuentra mucha variedad de personas que se alimenten de otras creencias, pensamientos, actos y visiones, entre ellas la cosmovisión cultural que representan los indígenas a través de sus artesanías. Lo anterior dado que los indígenas y su producción artesanal llegan a empalmarse bien en espacios como los que la ciudad les permite ya que no está segmentada o seccionada por tipos de pensamientos y visiones culturales; realmente es una ciudad donde todo se mezcla, los habitantes bogotanos o foráneos se llenan de mucha variedad cultural (García, 2015). Como un ejemplo de encuentro resalta el centro de la ciudad ya que ahí se pueden conocer muchas creencias y pensamientos pero también se ve la comercialización de objetos representativos de cada parte de Colombia, objetos que suelen ser dados desde las artesanías, y es ahí donde más se pueden notar las mochilas wayuu siendo conocidas por la mayoría de la población.

Es importante entender un poco del contexto de la compra de una mochila, debido a que hay muchos portadores de mochilas wayuu que actualmente no obtienen las mochilas directamente de las artesanas y precisamente eso junto con la comercialización masiva de las mochilas es lo que ha hecho que se vaya perdiendo la carga cultural que tienen las mochilas desde su esencia, debido a que la mayoría de portadores no conocen las manos que han hecho las mochilas y menos su significado simbólico. En la compra de las mochilas se pueden reconocer tres tipologías, por medio de adquisición directa con la artesana que la hace, así mismo a través de establecimientos comerciales, los cuales se entienden como un “conjunto de bienes organizados por el empresario

para realizar los fines de la empresa. Una misma persona podrá tener varios establecimientos de comercio, y, a su vez, un solo establecimiento de comercio podrá pertenecer a varias personas” (Artículo 515 del Código de Comercio). Por último, se pueden obtener por medio de locales comerciales, que se caracterizan por ser “el lugar físico en el cual el comerciante tiene sus artículos o su conjunto de bienes que conforman el establecimiento de comercio.” (Gerencie.com 2017).

A partir de un análisis observacional llevado a cabo en los locales comerciales del centro histórico de la ciudad es posible percibir que se venden de 2 a 5 mochilas semanales que exponen la cultura y pocos son los compradores y vendedores que conocen sobre ella. Entre estos “locales” o puestos artesanales es evidente la falta de vinculación entre la artesana con los comerciantes y entre estos últimos con sus clientes. No obstante, hay locales como “Sua” ubicado en la feria artesanal de Las Aguas, que se interesa por reivindicar la cultura que se manifiesta en las mochilas, aunque sea poca la información que conozca sobre los indígenas a los cuales representa a la hora de la venta.

Sua es un local de artesanías ubicado en la feria artesanal de las Aguas en la ciudad de Bogotá, con más de 2 años de experiencia en el sector prestándole el servicio a la comunidad nacional e internacional de venta de accesorios artesanales representativos de todo el país, con el fin de llevar el trabajo de las artesanas a un lugar más alto y representar las culturas colombianas de la mejor manera. Desde el análisis observacional en el local “Sua” se evidenció que en el entorno ellos son los que tienen mayor mercancía de las mochilas wayuu y tienen una buena clientela gracias a su ubicación turística en la ciudad; Sua tiene por propietaria a Mery Villalba quien también es la persona que atiende en el local y aunque ella no es artesana se considera la cara de muchas manos que realizan los accesorios que ella vende, logrando expandir la artesanía

colombiana siempre con la mejor sonrisa y amabilidad en su atención, siempre interesándole ser una vendedora que de un ejemplo en su entorno porque ella aparte de su buena actitud a la hora de la venta de accesorios artesanales también le importan las personas que los hacen y quienes llegan a recibirlo, por eso ella ve en proyecto la oportunidad de dar un mejor servicio a sus clientes y aprender día a día de lo que venden.

1.3 Identificación de posibles relaciones entre actores, público objetivo y factores.

Este proyecto abarca entonces unos actores directos e indirectos que permiten entender, las acciones por las que pasa un proceso de compra de una mochila wayuu. Entenderemos entonces la relación que hay entre estos actores y sus factores de problematización para la investigación.

Los hallazgos que se van a evidenciar según los actores del proyecto se basan en entrevistas que se realizaron a los diferentes actores para entender el pensamiento y el contexto en el que se encuentran ellos, para así poder dar paso a alguna oportunidad de parte del diseño.

1.3.1 Artesana wayuu: La artesana es quien cumple la función de realizar el trabajo manual de las mochilas basándose en sus pensamientos e historias que llegan a ella, desde su diario vivir hasta la imaginación de su historia pasada. Dentro de la artesana se evidencian diferentes hallazgos positivos que direccionan el proyecto a la potencializarían del valor cultural que transmiten las mochilas wayuu, los cuales son: La intención de transmitir los elementos simbólicos de su cultura a través de la artesanía, el interés por darle vida al valor cultural, el interés por relatar el trabajo diario manual artesanal a sus compradores, el interés porque el comprador se identificado por la cultura a través de la artesanía, esto desde el momento en el que el cliente se interesa por la compra de las mochilas.

De igual modo se evidencia unos hallazgos que surgen por la comercialización masiva de las mochila, el en cual se llega a disminuir el valor cultural de la mochila ya que se da, en algunas artesanas mayor interés por la compra y venta masiva más que por interés del valor cultural que representa la mochila, entonces se enfocan más en producir masivamente las artesanías wayuu que por el conocimiento de lo que las mochilas cuentan y exponen.

1.3.2 Comprador / portador de mochila wayuu: Entendiendo al comprador como ese consumidor final de las mochilas, esos usuarios que diaria o parcialmente utilizan este objeto artesanal, que se ven desde jóvenes de 18 años hasta adultos de 40 – 50 años en la ciudad de Bogotá, específicamente en el sector de Chapinero y la Universidad Nacional de Colombia, por ser sectores que a primera vista tiene una gran población con diversidad cultural debido a que es un sector el cual se estuvo transitando y se evidencio lo anterior, entonces fue ahí donde se realizaron las entrevista a los portadores de mochilas wayuu, para entender la situación de ellos frente a la compra y significado de las mochilas, evidenciando diferentes hallazgos que direccionan el proyecto al desconocimiento por la simbología y el tejido que hay en las mochilas wayuu, los cuales son: Desconocimiento por la labor y la visión de las artesanas wayuu, desconocen el significado simbólico o conceptual que lleva su mochila, utilizan las mochilas por practicidad, comodidad y tendencia, utilizan las mochilas en símbolo de apoyo a la comunidad indígena y por estética, ven la oportunidad de conocer y ver más de las mochilas wayuu a través de medios digitales como lo son el correo, aplicaciones, o páginas web.

1.3.3 Comerciantes: Los comerciantes llegan a ser el vínculo entre la artesana y el usuario final en muchas ocasiones, pues no todos las personas van a hacer la compra directa a la artesana, a menos que la situación lo amerite (viajen hasta la guajira), entonces el comerciantes es un claro vinculo porque mucha de la población Colombiana obtiene las mochilas wayuu gracias a ellos o

ellas. Cuando vemos la visión de los comerciantes la centramos en Sua por su pensamiento de venta al ser quienes cuentan con mayoría de mochilas wayuu en el sector y por el interés de potencializar la compra de las artesanías colombianas. De igual modo acá se evidenciaron hallazgos que direccionan el proyecto al poco conocimiento del comerciante y a la falta de información que ellos puedan brindar, los cuales son: Desconocimiento de la simbología representada en las mochilas, pues no son artesanos, ellos dicen que muchos compradores no se interesan por la simbología sino por los colores o tamaños de las mochilas, en algunos lugares dan poca información acerca de las mochilas wayuu en general, también tienen interés por expandir la cultura colombiana a grandes espacios, y algunas artesanas que directamente comercializan su artesanía resaltan el interés con el conocimiento de un pueblo que habla a través de su artesanía.

Entendiendo entonces el vínculo que hay entre los factores de investigación que dan los tres actores del proyecto el público objetivo se da en los comerciantes, específicamente en Sua ya que es un buen puente para poder fortalecer la comunicación entre los actores, desde la información que se puede dar a los compradores de las mochilas wayuu, su simbología y origen de las mochilas wayuu que hacen las artesanas, entonces se fortalecerá el vínculo que hay entre los personajes que evidencian la compra de las mochilas wayuu.

1.4 Situación a transformar o intervenir.

Según el análisis observacional, entendiendo el contexto del proyecto y la relación de los actores, se encuentra una oportunidad para transformar desde que, es posible evidenciar que no hay un vínculo entre la artesana, el comerciante y el usuario de la mochila, teniendo en cuenta todo el valor que la mochila representa para la artesana, que sus clientes no llegan a entenderlo o comprenderlo de una buena manera y el poco conocimiento que tienen los comerciantes para

potencializar la cultura; la oportunidad a intervenir la sujeto en apoyar el trabajo del comerciante como agente de cambio en su entorno para que así se pueda conocer más del tejido y simbología wayuu a través de la transmisión simbólica, ya que esto permitía hacer visible el valor simbólico que las mochilas representan y a la hora de comprar una mochila wayuu estas sean vistas como símbolos de identidad indígena, una identidad expuesta y representada por el trabajo artesanal de las mujeres de la comunidad indígena wayuu que exponen su cultura desde el hogar por la transmisión cultural de su trabajo ya que ellas se las enseñan a sus niñas, las hacen y las venden para ayudarse en la complicada travesía del diario vivir que tienen los wayuu; para que entonces sean las mochilas las que identifiquen la parte hermosa cultural que tiene este pueblo indígena, desde la comercialización de las mochilas en la ciudad de Bogotá, específicamente en el local “Sua” de la Feria Artesanal de Aguas. Considero entonces importante fortalecer ese reconocimiento cultural, entendiéndolo como una necesidad de inmaterializar el trabajo por el valor histórico y tradicional que representa para la comunidad indígena ante sus usuarios quienes son los que usan parcialmente las mochilas sin conocer la trascendencia histórica que esta conlleva.

CAPÍTULO 2

PLANTEAMIENTO DE LA OPORTUNIDAD.

Desde el desconocimiento y la vaga noción cultural que tienen los vendedores/comerciantes de las mochilas wayuu en el centro de Bogotá específicamente en Sua, nace la oportunidad de darles a conocer el valor cultural que las mochilas tiene desde la simbología y el tejido, para que así conozca de la cosmovisión, estilo de vida, pensamiento y parte de la simbología que expresa la artesanía wayuu, es decir, todo el legado cultural e inmaterial que representan las mochilas; y puedan exponerlo de la mejor manera a sus clientes para que estos también logren llegar a sentir la apropiación cultural con las mochilas wayuu y el vínculo que se generan con las artesanas.

2.1 Formulación de la oportunidad de diseño.

Los comerciantes del local “Sua” en la Feria Artesanal de las Aguas en Bogotá, desconocen el contenido cultural y simbólico que expresan las mochilas wayuu y no tienen la adecuada información para brindarle a sus clientes a la hora de comprar las mochilas wayuu que venden, desde ahí el diseño de información podría hacer un buen vinculo para potencializar la compra y el conocimiento de la cultura, así como ayudará al conocimiento del cliente que compra las mochilas wayuu en Sua para que tenga más información pertinente de las mochilas, a la hora de sus compra que se sepa de donde vienen, así mismo sea una persona que pueda expandir la cultura wayuu que compra en otros entornos.

2.2 Pregunta investigativa.

¿Cómo hacer visible el contenido simbólico y cultural que se encuentra en el tejido de las mochilas wayuu comercializadas en el local “Sua” de la Feria Artesanal de las Aguas en Bogotá?

CAPÍTULO 3

OBJETIVOS

3.1 Objetivo general

Promover la transmisión del contenido simbólico y cultural de las mochilas wayuu que se comercializan en el local “Sua” de la Feria Artesanal de las Aguas en Bogotá.

3.2 Objetivos específicos

Reconocer los elementos iconográficos y simbólicos de las mochilas wayuu que se venden en el local “Sua” de la Feria Artesanal de las Aguas en Bogotá.

Determinar que herramientas del diseño de información permiten darle al local “Sua” de la Feria Artesanal de las Aguas en Bogotá una perspectiva cultural a través de la simbología y la cultura wayuu.

Exponer a través de un medio digital el valor simbólico y cultural de las mochilas wayuu que se venden en el local “Sua”, relacionando a la artesana con el comerciante de Sua y sus clientes.

CAPÍTULO 4

JUSTIFICACIÓN

Como ha sido expuesto anteriormente la investigación de este proyecto nace desde un gusto y sentimiento personal por la comunidad indígena Wayuu, siendo parte de la esencia personal del autor al ser integrante de una familia descendiente de una de las castas wayuu, representada por los Epieyú desde su lado paterno, por la cosmovisión de vida que tradicionalmente fortalecen con el fin de no olvidar toda la herencia cultural que trae una de las etnias indígenas más relevantes y representativas de Colombia.

Así mismo, la investigación se da porque se refleja la oportunidad de fortalecer la valorización cultural que tienen las artesanías de las comunidades indígenas donde se expone toda la historia contada acerca del indígena específicamente wayuu a través de las artesanías; trabajo muy relevante, digno e indispensable que otorga actualmente el subsidio y supervivencia del grupo étnico, debido al alcance económico que tienen estos productos al ser objetos de compra por diversos motivos que van desde su trabajo manual, su importancia simbólica e histórica, su estética inusual hasta su interés cultural, que el indígena ve como la oportunidad para dar a conocer más de su cultura, mientras que el comprador lo entiende como objeto para referénciala con el pueblo wayuu y como una tendencia y que expresa arte, además es cómoda de llevar. Desde lo anterior es notable darle ese conocimiento que le hace falta a los portadores o compradores de las mochilas wayuu en Bogotá desde la comercialización en uno de los puntos clave de venta artesanal de la ciudad. Así mismo es notable el interés para aportarle a la comunicación asertiva que deberían tener los comerciantes con sus clientes sobre el producto o símbolo que se está vendiendo, para que no se vean las mochilas wayuu como objetos de utilidad

si no más como símbolos que referencian a algo en este caso, las mochilas wayuu referencian la vida del indígena y su manera de expresarla a través de la artesanía.

4.1 Pertinencia disciplinar.

Desde la pertinencia relacionada con el diseño gráfico se interviene una pensamiento estrategia de comunicación visual dada desde el diseño de información para visualizar esos objetos de tradición cultural (mochilas), esa identificación distintiva que representa a las mujeres artesanas que día a día las tejen para darle cada vez más fortalezas, que involucran la apropiación del valor cultural para la comunidad indígena desde la simbología artesanal expuesta en ella, que cuando sea llegado a su usuario, la entienda y vea como esa identificación de una cosmovisión cultural, a través del vínculo que genera la parte comercial con tiene el objeto artesanal. El diseño gráfico aportara entendiendo al diseño de información como una ventada de explicación clara para las personas que puedan acceder a esta a través de las mochilas, y aprender a ver la percepción de que son objetos que comunican cultura, y cuentan la vida de los indígena por medio de abstracciones geométricas que tienen un significado relevante dentro del contexto artesanal. Es comprensible que en este tipo de investigaciones haya acercamiento con otras disciplinas como la etnografía, entendiendo a la comunidad indígena wayuu, pero está centrada en comunicar lo que se puede llegar a desconocer por los comerciantes y compradores de las mochilas wayuu.

Por medio del acercamiento grafico que se llegue a realizar basado en conceptos infográficos, la narración de historias se evidenciara un conocimiento general pertinente sobre la simbología y el tejido como expresión del valor cultural para los wayuu; conceptos que están basados en la jerarquización, la utilización de colores e iconos que aportan directamente a la propuesta que se realizará en diseño.

CAPÍTULO 5

MARCO REFERENCIAL.

En este espacio es posible entender la percepción de varios autores que ayudaran a la referencia necesaria para comprender a manera global en entorno en el que abarca el proyecto, puesto que es importante tener en cuenta como los autores abarcar el tema del tejido, la artesanía, la cultura y la comunicación, siendo estos los temas principales en los cuales se puede de alguna manera comparar y resaltar a los autores con respecto al proyecto puesto que se verá cómo se han tratado los temas en otros contextos y como eso ha podido aportarle a la investigación misma.

5.1 Marco conceptual.

Dentro del marco de conceptos importantes que aportan a la investigación están conceptos como:

Iconografía: Donde podemos entender desde el concepto de iconografía que se, “define como la disciplina que hace foco en el estudio del origen y la elaboración de las imágenes y sus relaciones simbólicas y/o alegóricas.” (Pérez y Gardey, 2009, 2012). Relacionándolo entonces con que la iconografía estudia lo que se encuentran en las imágenes en relación con los símbolos desde la artesanía wayuu, se puede entender que estudia o analiza los dibujos que plasman los indígenas en la elaboración de las artesanías; lo cual es un concepto que Panofsky (1972) re afirma exponiendo que: “un análisis iconográfico correcto en el sentido más estricto presupone una identificación correcta de los motivos” (p.17) a lo que considero que no se puede argumentar un análisis iconográfico, sin tener en cuenta las historias y representaciones de ellas, que puedan estar explícitas dentro de la imagen o no, dependiendo de la historia que abarque la artesanía para poder entenderla desde su simbología.

Entendiendo también la iconografía desde el análisis morfológico que se le dan a las formas que se evidencien en algo Ballestas (2010) dice que, “Primero referimos a las categorías morfológicas tradicionales en el arte y el diseño. Posteriormente haremos alusión a los términos ornamentación y decoración, y luego al concepto de estilo. Nuestra finalidad es poner en contexto esta terminología, dado que en las categorías hemos decidido utilizar mejor el vocablo esquemático en lugar de abstracto.” (p.100) a lo que entiendo de cómo se puede dar el proceso para entender los símbolos precolombinos, pudiendo aludir a la simbología que tiene la artesanía wayuu.

Tejido: Se debe tener en cuenta que el tejido en la comunidad indígena y más en la Wayuu según Quiñones esta “responde a un sentimiento, a una razón espiritual y a una necesidad básica de supervivencia, los cuales sirven para obtener el alimento mediante una red o una nasa, para vestir se tejen mantas, y ruanas, además que para, almacenar y transportar se utilizan cestos y mochilas, para descansar se tejen hamacas o chinchorros, para protegerse, soñar y compartir con los demás se construye la maloca.” Este tipo de tejidos que realizan las comunidades indígenas basadas en la supervivencia se realizan principalmente por las mujeres de la comunidad, las cuales son quienes velan y responden por el trabajo manual artesanal que expone los Wayuu.

Cultura: Para entender la cultura, vamos a partir de la definición dada desde una columna de definiciones exponiendo que “la cultura es una especie de tejido social que abarca las distintas formas y expresiones de una sociedad determinada. Por lo tanto, las costumbres, las prácticas, las maneras de ser, los rituales, los tipos de vestimenta y las normas de comportamiento son aspectos incluidos en la cultura.” (Pérez, 2008) relacionando esto con nuestro grupo étnico wayuu, entendemos que todo lo que ellos muestran y exponen hace parte de su visión cultural de la

manera de vivir de sus pensamientos, los cuales deben ser respetados por la sociedad puesto que representan a la cultura de una comunidad indígena.

Artesanía: se puede entender por artesanía al trabajo realizado por una persona (artesano) cuyo trabajo es realizado con las manos; las artesanías son el “arte” de realizar cosas con las manos con fines comerciales, artísticos o creativos. (Pérez, Gardey, 2011, 2014). Lo que destaca el excelente trabajo de artesanas y artesanos es que es netamente manual y que no se hace uso de las máquinas pues la manualidad hace que el trabajo sea único y espacial para quien lo tiene, aunque actualmente podemos encontrar que muchos de los trabajos “artesanales” son hechos a través de máquinas que agilizan el trabajo pero olvida la importancia principal de las artesanías.

Las artesanías son hechas con fines estéticos, de ritual o funcionales según el tipo y el uso de cada elemento artesanal, como lo puede ser un cuadro, una masca, un sombrero, un vestido, una vasija u otros objetos artesanales.

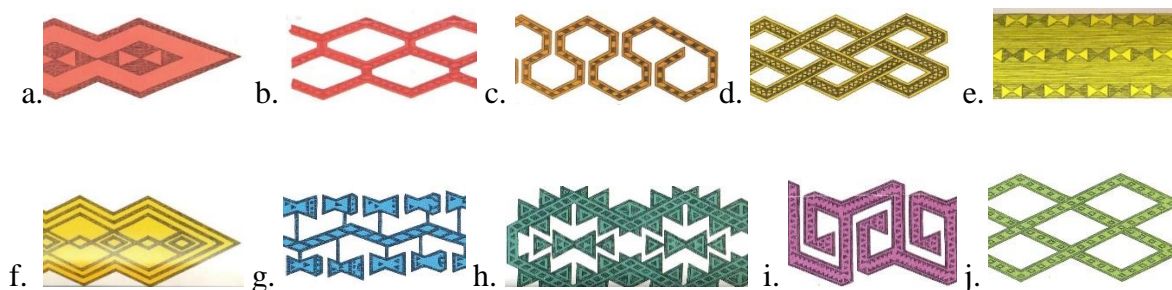
La UNESCO tiene un premio que se les otorga a los artesanos o artesanas que logran fomentar e internacionalizar el valor y la importancia del trabajo manual en las artesanías a través del comercio nacional e internacional.

5.2 Marco teórico.

Dentro del marco teórico para sustentar y conceptualizar la información de la investigación se evidencia unos autores que nos aportan desde las temáticas tratadas en el texto, podemos notar que Mercado Epieyú (2014) expone la perspectiva de él como Guajiro diciendo que los tejidos cuentan y relatan la historia sagrada que nutre la identidad como cultura de la comunidad indígena, y que los mismos indígenas tiene la posibilidad de leer y entender la historias que hay detrás de las mochilas wayuu, y que muchos de los tejidos que se representan su simbología se

basa de rombos pero ahora desde el turismo solo se ve como un objeto para la compra olvidando su importancia simbólica. Mercado sustenta esta visión desde el origen del tejido Wayuu según la leyenda de Waleker que cuenta una de las versiones de cómo se inicia el tejido, esta cuenta que una niña sucia fue recogida de una selva por un cazador Wayuu y él se da cuenta que de la boca de la niña salían hilos hermosos que realizaban tejidos pero cuando se acercó a ella, se convierte en araña ya que esta era hija de una araña. (Paz Ipuana, 2014) Esa es una de las leyendas así como está la que se cuenta en el Wale 'kerü, siendo "...Wale 'Kerü es la araña, la única que enseñó a los wayuu. Haciendo caminitos les mostró la forma de tejer y crear los dibujos..." (Ramírez, 1995) según Martha Ramírez cuenta la araña Wale 'kerü les enseñaba a las niñas que estaban en encierro el tejido. Evento que sucede cuando las niñas tienen su primera menstruación, entonces son sometidas a un encierro donde tienen comunicación con la abuela materna, la madre y algunas tías donde a la niña se le corta el cabello como símbolo de un nuevo inicio de su vida, también se les enseña las cosas importantes por saber de la comunidad y sobre todo el arte de tejer, en este espacio es donde se la transmisión de la herencia cultural que dejan las artesanías Wayuu en las mujeres de la comunidad indígena.

Desde los dibujos o (kanasü), Ramírez (1995) afirma que: "Entre más complejo el kanasü más costosa es la pieza y mucho más apreciada la mujer que lo sabe tejer. Los dibujos de kanasü son interpretaciones de la naturaleza, de lo cotidiano del mundo Wayuu. Son figuras geométricas de gran complejidad, muy estilizadas, cada una con nombre y significado propio." Así como también expone ciertos nombres de algunos dibujos y lo que significa según su forma y dificultad. Por ejemplo apreciamos los siguientes kanaas más tradicionales a la hora del tejido, que es la visión "abstracta – geométrica" de lo que para los wayuu significa:



Fuente: Artesanías de Colombia, 2014

- a. Pulikerüüya: la vulva de la burra.
- b. Molokonoutaya: igual al caparazón del morrocoy.
- c. Pasatalo'ouya: las tripas e la vaca.
- d. Kuliichiya: las varas del techo.
- e. Juliana: el dibujo más sencillo.
- f. Jime'uya: ojo de pescado.
- g. Siwottouya, como la huella que deja en la arena un caballo maneado.
- h. Marüliunaya, como el grabado que se le hace al totumo en el ordeño.
- i. Kalepsü, como el gancho de madera empleado para colgar objetos de los techos.
- j. Antajirasü, entrecruzados.

Fuente: Artesanías de Colombia, 2014.

La mayoría de las visiones de los kanaas wayuu nacen desde la cosmovisión y la naturaleza, según su perspectiva del mundo y la visualización de ella, “cuyas relaciones son tan íntimas que los fenómenos naturales y sociales se definen mutuamente en sus diferentes

estados, se simboliza de forma cotidiana en el atavío wayuu: en los chinchorros, las mochilas, las fajas y los aperos de los animales.” (Inst. Co. Cultura Hispánica. 2014). Entendiendo esto se puede deducir que los tejidos hechos por las artesanas wayuu nacen de la cotidianidad con la que ellas conviven desde la naturaleza, el entorno y la forma de vivir para expresarlo a figuras geométrías que son dadas en las mochilas.

En un estudio que se realizó para la Universidad de los Andes desde la Antropología las estudiantes (Concha y Rivera. 2005), estudiaron diferentes comunidades indígenas analizando desde el objeto de la mochila la importancia que tiene ante la sociedad que la hace y lo que se simbolizan en ellas. Donde se encuentra un capítulo respectivo a la mochila Wayuu y la simbología de estas que estaba basado precisamente en información sobre los dibujos Wayuu o para ellos llamados (Kanaas o Kanasü).

Entendiendo la mochila como un objeto que hace parte del patrimonio cultural inmaterial de una comunidad indígena como la wayuu, ya que es considerado patrimonio cultural inmaterial al hacer parte de una manifestación cultural que se comprende a través de la expresión plasmando en el objeto (accesorio de vestimenta) parte de la identidad e historia de esta comunidad indígena (MinCultura, 2007). Está claro que la visión que tienen las artesanas de su trabajo está estructurada desde conceptos de inmaterialidad considerados por la UNESCO, fundamenta más el interés de darle ese valor identificativo cultural a esos objetos que nacional e internacionalmente identifican la cultura colombiana.

Gallegos (2013) en una tesis para obtener su grado para Arquitecto en Quito, Ecuador. Que contiene proyecto arquitecto en el cual los primeros capítulos ayudan a dar un claro contexto del entorno departamental de la Guajira y municipal de Uribía, contextualizando con la comunidad indígena Wayuu donde se explica ciertos aspectos sociales y políticos que orientan directamente

como el público al que se les comunicara el proyecto; este proyecto tiene vinculación con la investigación que se realiza puesto que también nuestro público de comunicación son las personas de la comunidad indígena Wayuu y vinculando las problemáticas que enfrenta la comunidad entorno a la situaciones a transformar.

Hablando un poco desde el diseño y las diversas propuestas que este no da a la orden del día, hay un diseño que se basa específicamente en comunidades y en ese interés de volver resultados todas las necesidades de las comunidades, este diseño es denominado diseño social el cual, “lleva esto un paso más allá: diseña un sistema que apoya a la gente y la infraestructura que hace los productos para que sean más creativos, más innovadores y más justos, y que lo que hacen sea bueno para la sociedad y para el medio ambiente. Es el diseño de nuevas estrategias, conceptos, ideas y organización que respondan a necesidades sociales de todo tipo; un diseño de interacción entre la gente, que asume la responsabilidad de un impacto positivo y sistémico.”

(Diseñosocial.org. 2013), entonces vemos esa oportunidad de trabajar bajo la concepción del diseño social para darle salidas estratégicas a las problemáticas que enfrentan comunidades en este caso las artesanías wayuu, eso que brinda el diseño social para lograr identificar la artesanía wayuu como realmente se requiere.

Desde el diseño de información como mi pertinencia académica, para la transmisión del valor simbólico y cultural que representan las artesanías wayuu, a través del diseño gráfico siendo este un buen medio de exposición de las informaciones, específicamente desde el diseño de información puesto que Sheyla Pontis (2011), afirma que, “las primeras y principales etapas dentro del proceso de diseño están dedicadas al entendimiento, análisis, definición de estrategias y metodologías, y organización...” esto refiriéndose desde el diseño de información, para entonces que actualmente el diseño de información le apoya al diseño gráfico, siendo este un

espacio para resolver problemas de comunicación o transmisión de informaciones para reforzar estas desde las infografías con fines de mayor claridad en la información y mayor sintetismo de las situaciones problemáticas. Entonces así, es posible vincular directamente con la comunidad indígena wayuu, los comerciantes y los portadores de las mochilas, desde una posible comunicación visual que exprese entonces el valor simbólico y cultural de estas artesanías hacia todos, debido a que esta especialidad del diseño gráfico logra hacer que su público o espectador entienda de manera clara, directa y eficaz la información que le este presentado.

Jorge Frascara (2011) afirma que “el diseño de información logra la efectivizar la comunicación desde la facilitación de los procesos de percepción, lectura, comprensión, memorización y uso de la información presentada y es un diseño basado en el usuario” entendiendo entonces que el proyecto se vinculara con la necesidad de hacer fácil de entender la información que se pueda presentar dentro de la propuesta de diseño, para que todos aquellos que lo vea o lo comprendan de la mejor manera, y se vinculen con la percepción de las artesanas a la hora de hacer los tejido.

5.3 Estado del arte del diseño.

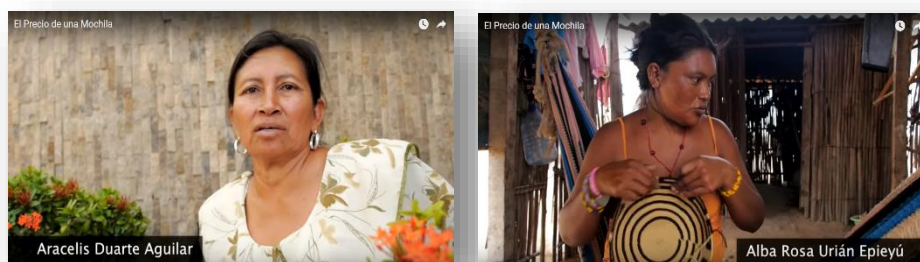


Video. AJ+ Español. 2017. Las tejedoras mayas se defienden.

En este video es posible entender que varias mujeres indígenas se oponen totalmente a la comercialización vaga de la artesanía que

ellas hacen sin que a esta se le dé el verdadero valor económico que tiene la cultura y el pensamiento que estas mujeres expresan cada día en sus tejidos, exponen también que hay varias

empresas en el extranjero que no solo aportan a la pérdida del valor cultural de la artesanía y también estas compañías comercializan sus artes sin su autorización, sin su consentimiento ni la autoría. (Aj+ Español, 2017).



Video.

Cinemigna.

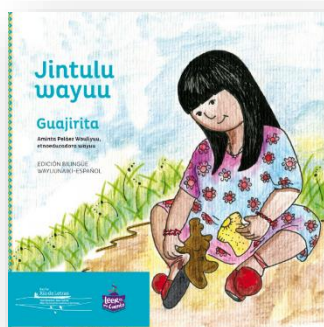
2015. El precio
de una
mochila.

Es posible visualizar que en el video expuesto por Cinemigna (2015), las mujeres artesanas de la comunidad wayuú exponen como se vive gracias al trabajo de la artesanía, así mismo cuentan cómo es la difícil situación que les toca pasar para sobrevivir y que sus hijos puedan tener el alimento que no todos los días llega a la casa, o como a través de la artesanía ellas pueden tener un trabajo que llega a ser poco estable, desde que muchas personas (turistas) no valoran su trabajo al pedirle descuentos pero también artesanas como Alba Urián gracias al turismo que hay en la Guajira, porque gracias a que puede vender las mochilas que hace sus hijos tienen en la casa un plato de comida, ellas actualmente ven el tejido como su medio de trabajo pero también lo ven como una oportunidad para darse a conocer desde su artesanía y así mismo es una gran ayuda económica para las familias.



Kanasu Art. 2013. Wayuu Kanasü. Youtube

A través del relato que cuentan las artesanas de una ranchería se puede evidencia mucha de la trascendencia que hay detrás de los kanaas (dibujos) o simbología artesanal wayuu, muchas cosas se relacionan completamente con su entorno, su cosmovisión y sus pensamientos. Una de las artesanas cuenta el significado de los colores en el tejido que se da de la siguiente manera: El rojo, representa la sangre de los indígenas wayuu; el azul, depende del tono si es clarito es el mar y si es oscuro es la seriedad de la artesana; el amarillo, es alegría y vida; el beige es el color de la tierra; el fucsia, morado y naranja son colores que representan las flores y los paisajes (colores vivos); el verde son los árboles y las planta. Lo que aporta de manera muy importante a mi proyecto pues me ayuda a entender más la simbología wayuu desde la expresión de los colores.



Aminta Peláez Wouliyu. 2014. (PNLE).

Peláez desde la parte grafica resalta mucho la tradiciones y las cotidianidades de la comunidad indígena desde la visión de una niña, desde la vida de la niñez y su pensamiento inocente frente a situaciones que se presentan en la cotidianidad, entendiendo también que un libro infantil bilingüe (Wayuunaiki – Español) logra que esto pueda llegar no solo a los niños de la comunidad sino también a niños de todo Colombia para difundir también el valor cultural que está presente para la comunidad indígena. En este cuento la historia también se ve centrada en esa necesidad que se está en las mujeres de la comunidad por transmitir el conocimiento generaciones tras generaciones.

CAPÍTULO 6

DISEÑO METODOLÓGICO CONCEPTUAL.

La metodología de este proyecto de investigación se da durante todo el transcurso de la investigación, en el cual se ha ido recolectando información vital para entender la cultura wayuu, las mochilas en su concepto y los usuarios de estos objetos artesanales, así como se ha ido analizando la postura que tiene los comerciantes de las mochilas, lo que ellos conocen y que tanto conocen los portadores de las mochilas wayuu en un sector de Bogotá, también toda la parte de conceptualización para aportar al diseño según la propuesta que se pueda llegar a consolidar la temática, y la manera de comunicación que tendría. Entonces según ese proceso se ha estructurado la metodología con el fin de consolidar muy bien toda la temática del proyecto y su problemática.

6.1 Fases del desarrollo metodológico.

Las fases metodológicas se reúnen con el fin de llegar a cumplir el objetivo general que es, “Promover la transmisión del contenido simbólico y cultural de las mochilas wayuu que se comercializan en el local “Sua” de la Feria Artesanal de las Aguas en Bogotá.” Donde también es importante los objetivos específicos y la vinculación de los actores.

Fase 1, Información: Fase de contexto, en esta fase se puede entender todo la primera parte de la investigación, donde se entendió la delimitación temática, la problemática y el contexto en general de todo el proyecto, la comunicación de todos los actores que se involucran en el proyecto como lo son las artesanas, los comerciantes y los compradores de mochilas wayuu y la interacción de ellos. En esta fase se realizan entrevista y análisis observacional a las artesanas y los portadores de las mochilas wayuu con el fin de entender el contexto de la artesana en torno al

tejido, significado, sentido, compra y comercialización las mochilas y también conocer la visión de los compradores con respecto a cómo ellos conocen del trabajo artesanal wayuu, y lo que significa para ellos, de qué manera accederían a información referente.

Fase 2, Diagnostico: Fase de catalogación, en esta fase ya se tiene el contacto directo con el público objetivo con el que se va a trabajar a través de entrevista y análisis observacional, para entender cómo se venden sus mochilas en el sector de los comerciantes, de qué manera le gustaría dar información simbólica y cultural, y que tanto conocen de la simbología y tejido, puesto que ya esta fase responde al proceso para llegar a comprender el primer objetivo específico el cual es, “Reconocer los elementos iconográficos y simbólicos de las mochilas wayuu que se venden en el local “Sua” de la Feria Artesanal de las Aguas en Bogotá.”

Fase 3, Análisis: Fase de análisis de las fases anteriores para dar una solución de diseño, en esta fase lo que pretende es analizar todos los instrumentos que se realizaron en las fases anteriores para intentar conseguir respuesta desde que opciones da el diseño de información (pertinencia disciplinar) para lograr comunicar la información, por medio de mapas conceptuales, entonces en esta fase se intenta responder al segundo objetivo específico que es, “Determinar que herramientas del diseño de información permiten darle al local “Sua” de la Feria Artesanal de las Aguas en Bogotá una perspectiva cultural a través de la simbología y la cultura wayuu.”

Fase 4, Diseño: Fase de conceptualización de toda la información para llegar a pasarla a un entorno de la propuesta de diseño, en esta fase se evidenciaran las características con las que deberá cumplir la propuesta a través de mapas conceptuales, textos, y algunos bocetos pues esta fase da paso a la realización de la propuesta desde el diseño para la oportunidad a intervenir del proyecto.

Anexo (2), Matriz de las fases metodológicas con instrumento.

6.2 Instrumentos a aplicar en la recolección de información.

Se han hechos entrevistas semi estructuradas para recolectar información y estas son las que evidencian y sustentan la problemática que se evidencio en el entorno artesana – usuario. Las entrevistas estabas visionadas a ser semi estructuradas, por lo cual se dieron más preguntas. *Se podrán encontrar la maqueta de los instrumentos en los anexos (3).*

Entrevistas que responden a la fase 1

Entrevistas a Artesanas.

Objetivo de la entrevista: Entender el contexto de la artesana en torno al tejido, significado, compra y comercialización las mochilas.

Número de artesanas entrevistadas: 7 artesanas (2 de las artesanas son comerciantes nacionales)

Lugar: Uribía, La Guajira, Colombia.

Entrevista a artesanas que comercializan mochilas a grandes cantidades.

Objetivo de la entrevista: Analizar como los comerciantes entienden el contexto de la mochila y que tanto interés se evidencia de parte de los compradores.

Número de personas entrevistadas: 4 Comerciantes

Lugar: Uribía (Plaza de principal) y Riohacha.

Entrevistas a los portadores de mochilas wayuu.

Objetivo de la entrevista: Corroborar la información que los portadores de mochilas wayuu tiene acerca de la mochila para integrar la información de los actores con el proyecto.

Número de personas entrevistadas: 10 estudiantes

Lugar: Universidad Nacional de Colombia, seccional Bogotá

Por otra parte se entrevistaron a personas del sector de chapinero, para sintetizar más la información dada por los portadores de la Universidad Nacional.

Objetivo de la entrevista: Y conocer qué importancia tiene para los portadores de las mochilas wayuu en Bogotá la simbología y representación que estas dan.

Número de personas entrevistadas: 8 estudiantes

Lugar: Chapinero (Calle 43 – calle 55 con carrera 13), Bogotá.

Entrevistas que responden a la fase 2

Entrevistas a comerciantes.

Por otra parte se entrevistaron a personas que comercializan las mochilas en el sector del centro (Museo del Oro y Feria artesanal de las Aguas), para sintetizar más la información dada por los comerciantes en La Guajira.

Objetivo de la entrevista: Entender como la artesana - comerciante ve el contexto de la compra de las mochilas en Bogotá.

Número de personas entrevistadas: 8 Comerciantes

Lugar: Museo del Oro y Feria Artesanal de las Aguas.

Entrevista y formato Traduce la mochila wayuu.

Objetivo del instrumento: Conocer la traducción “general” de las mochilas para ampliar el conocimiento simbólico. Obtener conceptos claves para llegar a una conceptualización de la simbología wayuu.

Número de personas entrevistadas: 2 Artesanas wayuu

Lugar: Riohacha (vía correo).

6.3 Categorías a aplicar en la síntesis de la interpretación de la información.

Dentro de la información que se pudo obtener abarcada en el marco teórico, el análisis observacional y el análisis de toda la información obtenida se generara unas categorías para interpretar la información y direccionarlas al objetivo. Entre las categorías que están involucradas con el proyecto de investigación encontramos que nacen desde diferentes aspectos del proyecto y todas con el fin de visualizar el proyecto y direccionarlo a algún concepto que lo centre, las cuales son:

- Identidad wayuu: Esta categoría está representada por la identidad cultural que pueden tener los compradores y vendedores a la hora de tener una relación o contacto con la artesanía wayuu desde la adquisición o venta de las mochilas wayuu. Adquirida desde el marco teórico y el análisis observacional.

- Tejido wayuu: Esta categoría está dada desde el hacer relevante para los clientes y compradores la historia del “tejido” wayuu desde la simbología, los colores que estas expuestos y desde el mismo tejido para así entenderlo para pórtalo y expresarlo con dignidad y orgullo. Adquirida desde el marco teórico y el análisis observacional.

- **Vínculo Comercial:** Esta categoría está inspirada para aportarle a Sua mayor relación – vínculo con sus clientes, para darle un punto de conocimiento adicional a la hora de comprar las mochilas wayuu generando empatía en ellos y del mismo modo darle reconocimiento al trabajo artesanal de las mujeres wayuu. Adquirida desde el análisis observacional.

- **Comunicación cultural:** Esta categoría está vista desde la importancia de la transmisión de la información que se debe dar a los clientes sobre las artesanías que se exponen en el local, precisamente desde las mochilas wayuu, así como los “medios” de información que se pueden brindar. Adquirida desde el análisis observacional.

Entendiendo anteriormente las categorías de la investigación, a la hora de mezclarla con la interpretación de la información de los actores toman los conceptos principales que se sacaron de cada instrumento y se entrelaza con las categorías, para conseguir unos hallazgos principales para direccionar la solución desde el diseño. Las categorías son: Identidad wayuu, Tejido wayuu, Vínculo, Comunicación Cultural, y esos primeros hallazgos que se encontraron son: El interés porque el comprador este identificado por la cultura a través de la artesanía, Desconocimiento de la simbología representada en las mochilas, pues no son artesanos; Desconocen el significado simbólico o conceptual que lleva su mochila. Se encontrar la matriz en el anexo (5)

A partir de las categorías ya vistas desde el ámbito teórico, conceptual, el análisis observacional se han analizado a mayor profundidad las categorías logrando depurarlas para la propuesta de diseño y definirla según las necesidades que se vayan a requerir, entonces según lo anterior se darán las siguientes categorías.

- **Identidad wayuu: Visión de la artesana:** Esta categoría abarca todo lo relacionado con la artesana y la artesanía como tal desde la simbología, como nacen las simbologías a partir

de la cotidianidad, el valor cultural que las mochilas representan para la comunidad y todo lo relacionado con la mochila desde la cultura.

De donde se encuentran unas características para aportarle al diseño como: Transmisión simbólica, Cotidianidad en la simbología (ojo de pez), Valor cultural.

- Medio: Tejido de mochila: Esta categoría es expresada por los colores y la formalidad que se expone en tejidos de las mochilas wayuu, entendido los y tomándolos para fortalecer la información a la hora de exponer lo que las mochilas dicen de tras de cada tejido.

De donde se encuentran unas características para aportarle al diseño como: Geométrico, Colores vivos representación de la naturaleza, Narrativo, Cíclico y modular.

- Transmisión de la información: Unidireccional: Esta categoría es vista desde la oportunidad de brindar una información con fin unidireccional pues permite un único sentido de la información (sin respuesta) aportando al objetivo principal del proyecto, y viéndolo también por la manera en cómo se dará la información.

De donde se encuentran unas características para aportarle al diseño como: Descriptivo, Secuencial, Experiencial, Juego con la imagen.

Se encontrará el mapa de categorías con las características que aportan a la propuesta en el Anexo 6.

6.4 Tabulación de información.

A través de la tabulación de los instrumentos que fueron aplicados se pudo llegar a mucho del análisis de la información que ha ido presentando dentro del proyecto de investigación, es posible encontrar las tablas de la tabulación en el (*anexo 4*).

6.5 Análisis de la información.

Durante la realización de los instrumentos no solo los que aportaron hallazgos determinantes a la hora de una conceptualización también se entendió que las artesanas wayuu, tienen muy clara la consideración de que la simbología wayuu viene desde una perspectiva ancestral y cromosómica pues ellas intenta atraer a figuras geométricas la cotidianidad y naturaleza de sus vidas. (Análisis del instrumento “Traduce la mochila wayuu”).

Se seleccionan los hallazgos importantes con base en las categorías darán paso a alguna propuesta de diseño, las cuales son: El interés por que el comprador este identificado por la cultura a través de la artesanía y la transmisión simbólica de su cultura a través de sus artesanías (desde la artesana). El desconocimiento de la simbología representada en las mochilas, pues no son artesanos (desde la comerciante). Desconocen el significado simbólico o conceptual que lleva su mochila (desde el portador). Entendiendo la visión de los actores con respecto a las categorías, las que las se involucran con relación a la información son el Medio y la Transmisión de la información, entonces a partir de esas dos categorías se daría un pensamiento estratégico para una posible solución desde el diseño claramente teniendo en cuenta la pertinencia disciplinar que se da desde el diseño de información y la categoría que nos aporta mayor información para brindar que es Identidad wayuu, igualmente no dejando aparte que la mochila hace referencia a un símbolo de identificación indígena ya que ante ojos exteriores la mochila wayuu suele identificar la cultura colombiana, y para las mujeres que las tejen significa gran parte de la expresión cultural que los Wayuu pueden aportarle a la sociedad.

Del mismo modo se comprende como se otorga la postura que representar a todos los artesanos que hay detrás de todos los objetos que venden pero específicamente se pone en el papel de las mujeres wayuu puesto que a la hora de la compra de mochilas los clientes buscan

más respuestas que ellos no tienen, llevándonos a la oportunidad de darles a todos el conocimiento más claro sobre la simbología y el tejido wayuu que es una representación del todo lo que vale la cultura indígena.

A través de los portadores de mochilas fue posible entender como a ellos les gustaría recibir información con respecto a las mochilas wayuu, y la mayoría acertaban en que fuese a través del internet, correo, o algún medio digital, lo que podría ayudar a la hora de pensar en una posible solución desde el diseño gráfico con visión digital – web pues actualmente los usuarios acceden con mayor frecuencia a las redes que a los medios físicos.

Mucha de esta información se direccionara a buscar la respuesta del objetivo general, y de la pregunta de investigación evidenciando entonces las cualidades y aportes que llevaron al concepto transversal del prototipo y los resultados que fueron obtenidos.

6.6 Concepto transversal.



En este proyecto se determina un concepto transversal con el fin de que su definición centre de alguna manera la percepción de lo que se puede realizar desde el diseño, y del mismo modo el concepto transversal, parte de una mezcla de las categorías con conceptos y hallazgos claves importantes y el desglosamiento de las características que puede tener el proyecto, desde ahí sale “Tejido simbólico” el cual se entiende, a la transmisión simbólica y cultural que se le dan a las mochilas por su valor cultural generado desde la simbología y el tejido, a través de un medio digital que vinculara a la artesana, el comerciante (Sua) y los compradores. Así mismo es un concepto que traspasa todo el proyecto, desde los primeros hallazgos hasta su propuesta final en el diseño gráfico, es un concepto que abarca desde el valor simbólico artesanal, el valor cultural, la identidad wayuu, la iconografía, el tejido, la historia, la tradición, la difusión de la información, y el objeto de la mochila como símbolo representativo de los Wayuu; todo con el fin de darle al símbolo indígena la calidad e importancia que este requiere dentro de la artesanía cultural colombiana a través de la transmisión de lo que estas quieren expresar referenciando a la cotidianidad de los wayuu.

6.7 Decisiones de diseño encaminadas a la propuesta.

A partir del concepto transversal y los hallazgos que fue dada la información debido a las categorías los cuales son: Visión de la artesana, Tejido de la mochila y Unidireccionalidad (en la información) y según las características que aportaron al concepto trasversal se pueden tomar unas decisiones importantes desde el diseño que se evidencian en la propuesta de la siguiente manera:

- Cotidianidad: La cotidianidad es una realidad que se evidencia en la simbología indígena wayuu, debido a que estas abstracciones geométricas vienen de la expresión de la cotidianidad

del indígena, se representara la cotidianidad desde aspectos basados en la ilustración, para acompañar los textos, y los pictogramas o iconos que se realicen basándose en el tejido wayuu.

Es posible evidenciar parte de la cotidianidad wayuu con clips de videos e imágenes, transportando a todo aquel que vea las imágenes a la realidad de los indígenas y relacionando a Sua con el contexto wayuu.

- Virtualidad: La virtualidad se evidencia como uno de los espacios donde estará dada la información debido a que para llegar a obtener toda la información de una manera (no oral) es desde un medio físico o virtual, se escoge la virtualidad por la facilidad en la que se permite acceder a la información a través del internet o plataformas digitales y porque población de las personas que tienen contacto con la web no se limita por la edad, puesto que desde los niños hasta los abuelos en esta actualidad pueden acceder al internet e informarse de todo lo que les interese, cuyo caso se puede adaptar porque no solo la comerciante sino también sus clientes podrán acceder a la información a través del medio digital. De igual manera es importante entender que la virtualidad cumple como el medio o el espacio en el que se puede acceder a una información, cuyo contenido viene de parte teórica y parte de la experiencia del proyecto.

- Formal: Desde lo formal es importante destacar cualidades en torno al color, puesto que para la comunidad wayuu los colores también tienen una representación desde la cotidianidad y la naturaleza que ellos viven, entendiendo a los colores fuertes como (naranja, morado o fucsia) hacen alusión a las flores de la naturaleza, los colores primarios como el amarillo referencia a la vida, el rojo a la sangre, y el azul al cielo como también a el agua del mar, colores verdes hablan de las plantas, y cafés hablan de la arena y los palos. (Artesana, video wayuu kanasü, 2013)

Se utilizara una retícula combinada entre base y de 30° puesto que de este tipo de retícula nace la direccionalidad de los ángulos de la simbología Jime'uya (ojo de pez), a partir de esta retícula se determinaran los iconos o pictogramas que se puedan realizar, así como será la retícula de referencia a la hora de diagramar la propuesta de solución en diseño.

También es importante escoger un naming para la plataforma, la cual será llamada “más de las mochilas wayuu” porque todo aquel que pueda acceder al espacio tendrá “más” información, conocimiento, aprendizaje, conexión y demás atributos que se generaran a partir de vincularse con la información que se dará.

Los títulos importantes estarán combinados con tipografías script y sans serif; mientras que el texto de fondo se utilizara con una tipografía leíble para web e impresos. Habrá mayor aborde con respecto a tipo de tipográfica y los colores según su puntajes en la siguiente capítulo.

Las ilustraciones o animaciones tendrán concepto minimalista al basándose en el poco la poca ornamentación y figuración que se ven en los tejidos wayuu, estos están basadas en figuras geométricas donde se ven los colores planos combinados con varias figuras para formar la simbología completa; siendo las ilustraciones un apoyo de acampamiento del texto, puesto que evidenciaran también la cotidianidad.

CAPÍTULO 7

PROPUESTA DE DISEÑO.

Se pretende generar desde el diseño gráfico una pensamiento estratégico que ayude a empalmar perfectamente los objetivos, los hallazgos, la pertinencia disciplinar, los autores, el público objetivo y sobre todo el concepto transversal que al final abarque todo el proyecto en una misma estructura, la cual está pensada desde el diseño de información mezclándolo con símbolos de la iconografía wayuu, para que se presente con más claridad el vínculo tan importante que se está generando en el proyecto y que claramente responda a la oportunidad de hacer visible y contar la carga simbólica y cultural que tienen las mochilas wayuu con ellas, desde la oportunidad de trabajar con una de los kanaas (dibujos) más representativos en las artesanías wayuu, como la es: Jime'uya, que en español significa: como el ojo de pescado; lo que se llevara a cabo a través de la oportunidad de trabajar con Sua al ser ellos quienes les den a sus clientes la oportunidad de conocer más sobre las mochilas wayuu desde su tejido e historia, gracias al manera de comercialización que tienen en donde es importante pensar en el cliente para tener resultado positivos en la venta.

Lo que pretende la propuesta de diseño es brindar la información eficaz, clara y concisa con respecto al tejido y la simbología wayuu, la información necesaria que debería tener todo portador de mochilas indígenas, por toda la historia y tradición que ellas cuentan pero que pocos saben, entonces a través de esta propuesta es posible que los usuarios tengan esa transmisión de la simbología y el tejido que las artesanas desearían dar, pero Sua tomará esa responsabilidad para enseñar e informar a sus usuarios, debido a que Sua es quien presta la oportunidad de conocer a través de un medio digital y tecnológico, ya que es una manera eficaz de llegar a los portadores de mochilas wayuu sobre un tema de interés, debido a que actualmente mucha de la información

se puede obtener a través del internet y los accesos que este permite para expandir todo tipo de información, en este caso se tomara como indicio para poder llevar la información de la simbología y cultura que expresan las mochilas a otros espacios diferentes a los físicos.

Código QR, generador de información.

A través de una plataforma digital como una página web, se pretende transmitir información acerca de la simbología y el tejido como una representación de la cultura wayuu expresada por medio de las mochilas, información que se basara en saber más sobre la cultura desde el tejido wayuu.

El código QR, generador de información es la oportunidad de que los compradores de Sua, los cuales son considerados portadores de mochilas wayuu a la hora de comprar la mochila tengan la oportunidad de obtener mayor información de la conocida a cerca de las mochilas wayuu desde su simbología y tejido, puesto que el código desde su aspecto físico estará tejido como referencia al tejido artesanal wayuu y del mismo modo estará la oportunidad de escanear el código con el estampado habitual, a partir del scanner es posible acceder a una plataforma digital que permitirá dar información del tejido desde la perspectiva de la cultura wayuu siendo este el medio en el que se dé la información, así mismo le dará una oportunidad experiencial al usuario para que se descifren la simbología tratada (Jime'uya) conociendo también lo que se abstrae esa simbología, y a partir de ello tendría la oportunidad de conocer más información sobre la simbología específica y la oportunidad de proyectar ese tipo de información en mayores dimensiones como las redes sociales desde el interés por las culturas indígenas y la magia que contienen las simbologías que se expresan en ellas.

Entonces el código QR constará con una interfaz que permitirá en algún espacio que el usuario interactúe con la plataforma, naciendo con una fase de contexto donde se vean los paisajes guajiros, y las artesanas wayuu, después se conocerá sobre la leyenda del wale'kerü nombre de la araña que les enseñó a tejer a las mujeres wayuu, también se sabrá de la manera en como las artesanas aprenden a tejer hoy en día. Luego se dará un paso a la parte de la simbología aprendiendo y entendiendo la cotidianidad de como nacen las abstracciones geométricas de los wayuu que plasmas en las mochilas a lo que entenderíamos como simbología, y sobre todo el tejido de Jime'uya (Ojo de pez). Después estará una actividad experiencial donde hay unas fichas regadas y el usuario deberá unir las para llegar a formar el tejido Jime'uya, y se podrá comprender a través de animación la comparación de “lo real” a lo “lo figurativo” del significado del Jime'uya.

Como un mensaje de despedida estará la artesana tejiendo y varios entornos del comercio en Sua, donde el fin será empatizar a los actores (Artesana, Sua, y portadores de mochilas wayuu). Por ultimo estará la oportunidad de compartir la información a través de las redes sociales para que se siga viendo la oportunidad de transmitir a cada persona que acceda a la información toda la carga cultural que para las artesanas wayuu tienen las mochilas que ellas toda la vida ha hecho.

De esa manera se pretende traer a un contexto diferente de La Guajira información pertinente de las mochilas wayuu, su tejido y simbología.

7.1 Función Pragmática

Lo pragmático se entiende desde lo práctico que se volvería la propuesta de diseño con respecto a las características que ha construido la investigación, la propuesta será un medio de conocimiento e información que intenta venir desde la raíz de la información como lo es la

comunidad indígena, para aportarle a Sua y sus clientes desde la venta de sus mochilas wayuu, por su falta de conocimiento acerca de lo que estas representan desde la simbología y tejido, de modo que expondrá información pertinente para el comerciante y que al final llegara a los clientes de Sua. Desde la parte práctica que puede tener el código se puede evidenciar desde el Storyboard de todo el contexto en el que se manejara la propuesta. *Es posible encontrar el storyboard de la propuesta en el anexo 8.*

7.2 Función Simbólica

Entendiendo la parte simbólica como la carga cultural que representa la propuesta con respecto al proyecto, la transmisión de la simbología y el valor cultural que se pretende potenciar desde la propuesta pues se evidencia el interés cultural y simbólico en la información infografía a la cual permitirá acceder el código QR.

Dentro de los elementos simbólicos que se realizaran está la etiqueta del código: como el medio para conocer la información acerca del tejido wayuu, permite un acercamiento con el tejido desde los colores, es la puerta de la información para vincular con la simbología wayuu.

Los iconos o pictogramas: Serán un acercamiento con la cultura desde elementos extraídos de los tejidos de las mochilas wayuu y de la cotidianidad de la cultura. Así mismo aporta a la lectura de la información de las piezas.

La infografía de información: Será la manera de dar paso a la trasmisión del conocimiento simbólico y cultural basándose en el tejido artesanal wayuu (mochilas), aportándole a la información más importante o pertinente para quienes puedan leer el código.

Es importante percibir que para la propuesta de diseño era necesario llegar a un naming o nombre para un identificador como anteriormente entendido, puesto que este explicará o aclarará

el contexto de lo que se iba a tratar, llegando a una respuesta que daba “más de las mochilas wayuu” siendo este el acercamiento a lo más representativo de la comunidad indígena wayuu, al conocimiento de más información, acercamiento, relación y apropiación de las mochilas; brindando también la oportunidad de que más personas conozcan o se interesen por las mochilas wayuu y lo que estas cuenta.

La actividad: Vinculación directa con la simbología a tratar (Jime'uya – Ojo de pescado) contacto directo con el usuario en la experiencia del conocer lo que significa el tejido wayuu, y tener la oportunidad de ver cómo puede funcionar un lienzo a la hora de empezar a tejer.

(Se puede entender mucho mejor las especificaciones simbólicas de la propuesta en el Anexo 7).

7.3 Función Formal

Desde los elementos visuales que tendrá la propuesta de diseño, se comprende que habrá una conexión con las mochilas wayuu, desde su mismo tejido y simbología para generar un vínculo y un atractivo directo entre las personas que tengan el código en sus manos, pues ellos podrán conectarse directamente con el tejido wayuu desde la gráfica que se manejará. Así como la narrativa amena y familiar que se evidenciara para conectar con todo aquel que pueda leer “más de las mochilas wayuu”. Desde los aspectos formales desde las tipografías que se usaran serán basadas en script y san serif para los títulos y una tipográfica san serif legible para los textos de fondos donde hay más información que leer. Los colores estarán especificados en las mochilas wayuu, los colores planos y más representativos de estos. Así mismo habrán imágenes o patrones que modulados generaran fondos, vinculándolo con la comunicación que se esté implementando en la interfaz. *(Es posible encontrar los bocetos del proceso la propuesta en el anexo 9).*

Los colores que se utilizaran según su puntaje en CMYK son:



C: 90%	C: 75%	C: 70%	C: 100%	C: 82%
M: 30%	M: 0%	M: 15%	M: 100%	M: 100%
Y: 95%	Y: 95%	Y: 0%	Y: 25%	Y: 6%
K: 30%	K: 0%	K: 0%	K: 25%	K: 1%



C: 0%	C: 0%	C: 0%	C: 0%	C: 30%
M: 100%	M: 80%	M: 80%	M: 0%	M: 50%
Y: 0%	Y: 95%	Y: 100%	Y: 100%	Y: 75%
K: 0%	K: 0%	K: 0%	K: 0%	Y: 10%

Y las tipografías que se utilizaran serán:

Roboto (Para texto de fondo).

BEBAS (Para títulos principales).

Amarillo (Para títulos principales).

CAPÍTULO 8

CONCLUSIONES

A través del diseño entender e investigar sobre la simbología indígena wayuu, ha permitido conocer que no todas las gráficas simbólicas tienen un concepto trascendental puesto que la cotidianidad es del modo en el que nacen los dibujos de las artesanías wayuu, y dado desde la abstracción y juego de una retícula base con las figuras geométricas formándolas en sí. De igual modo la visión de los colores es una percepción muy subjetiva porque aunque puede entenderse desde un acercamiento del pensamiento indígena se entiende que para muchas de las artesanas wayuu las visiones o percepciones de las cosas se basan en lo que han vivido, conocido o experimentado, es muy posible que el rojo para unas mujeres signifique la sangre y para otros la historia y tradición pero en general llega a relacionarse con un mismo contexto.

Evidenciar la oportunidad que le fue para Sua aportar en el proyecto desde el interés por vincularse a profundidad con la artesanía wayuu desde las mochilas, y la oportunidad de ver replicada mucha de la información pero con otras comunidades indígenas que también exponen su cultura, tradición e historia a través de las mochilas; la oportunidad de ser agentes de cambios siendo pioneros a la hora de ser la voz de muchas artesanas que no llegan a conocer a esos clientes finales que con mucho orgullo portan las mochilas pero que poco conocen de sus significados y su sentido, y del mismo modo brindándole esa información adicional que muy pocos saben sobre las mochilas wayuu desde un medio al que muchos tienen acceso que es el digital, ya que los mismos usuarios acceden a todo tipo de información gracias al internet y es una manera directa de llegar a muchas fronteras presentando la información adecuada.

Impulsar la oportunidad de conocer de aquello que les interesa a las personas que compran mochilas wayuu porque en estas está evidenciada la historia y no solo como objetos de utilidad,

ha sido tal vez una de las mejores consecuencias que han hecho que este proyecto tuviese sentido, puesto que ver a una persona interesada por la simbología wayuu desde las mochilas evoca a la posibilidad de que muchos más logren interesarse por más de la comunidad indígena y sin ser parte ella; porque es muy frecuente encontrar personas que no se interesen con la artesanía que las que sí. De igual modo comprender el contexto en el que se encuentran las mochilas wayuu debido a que muchos de sus portadores las adquieren desde una compra al por mayor y sin información de ella.

Interpretar la percepción de las artesanas con respecto a la simbología para entenderla fue de los acercamientos al trabajo desde el diseño social más fuertes al comprender la cotidianidad de unas personas que viven en un contexto diferente, así como los mitos o creencias que no son los mismos al ciudadano, evidenciado en una ciudad como Bogotá.

CAPÍTULO 10

REFERENCIAS CONSULTADAS.

Ballestas, L. (2010). Las formas esquemáticas del diseño precolombino de Colombia: relaciones formales y conceptuales de la gráfica en el contexto cultural colombiano. La grafica en el diseño precolombino. p. 100. Madrid. Recuperado de: <http://eprints.ucm.es/9885/1/T31254.pdf>

Cámara de Comercio de Bogotá. (s.f.). CCB. Preguntas frecuentes. Trámites registrales. ¿Qué es un establecimiento de comercio? Recuperado de: <https://www.ccb.org.co/Preguntas-frecuentes/Tramites-registrales/Que-es-un-establecimiento-de-comercio>

Concha, H. Rivera, L. (2005). Mochilas: Manufactura, producción y simbología. Recuperado de: https://amanolabdotcom.files.wordpress.com/2016/05/mochilas_-manufactura-produccion-y-simbologia.pdf

Diseño Social.org. (2013). ¿Qué es “diseño social”? Recuperado de: <http://disenosocial.org/diseño-social-concepto/>

Frascara, J (2011). ¿Qué es el diseño de información? Parte I, Introducción. Pág. 9. Ediciones infinito. Recuperado de: <https://es.scribd.com/doc/108727498/Diseno-de-informacion-Frascara>

Gallegos, J. (2013). Centro cultural educativo de la Guajira. Quito Ec. Recuperado de: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/11758/merged%20%2872%29.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

García, Y. (2015). Bogotá, ciudad mestiza, multicultural e independiente. Partido del Trabajo de Colombia. Recuperado de: <http://www.partidodeltrabajodecolombia.org/content/bogot-ciudad-mestiza-multicultural-e-independiente>

Gerencie.com. (2017). Derecho comercial. Establecimientos de comercio. Diferencia entre local comercial y establecimiento de comercio. Recuperado de: <https://www.gerencie.com/diferencia-entre-local-comercial-y-establecimiento-de-comercio.html>

Inst. Co. Cultura Hispánica. (2014). Geografía humana de Colombia nordeste indígena (Tomo II). El tejido. Recuperado de:

<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/geografia/geograf2/wayuu23.htm>

Mercado, R, (2014), La palabra en la cultura Wayúu, El origen y la importancia del tejido Wayúu, pp. 45-48. Riohacha Col. Editorial Araurayu.

Ministerio de Cultura. (2007), Manual para la implementación del proceso de identificación y recomendaciones de salvaguardia de las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial, Marco conceptual, Patrimonio cultural inmaterial, pp. 17-18. Bogotá. Panamericana.

Panofsky, (2008), Estudios sobre la iconografía, Capítulo 1 Introducción, p. 17, España, Versión de: Bernardo Fernández.

Paz, R, (2014), La palabra en la cultura Wayúu, La leyenda de Waleker, pp. 45-48, Riohacha Col. Editorial Araurayu.

Peláez, A (2014). Jintulu Wayuu. Guajirita. (PNLE) Recuperado de:

http://aprende.colombiaaprende.edu.co/sites/default/files/naspublic/6_guajirita_0.pdf

Pérez, J. (2008). Definición de iconografía - Qué es, Significado y Concepto. Recuperado de:

<https://definicion.de/cultura/>

Pérez, J. Gardey, A. (2009, 2012). Definición de iconografía - Qué es, Significado y Concepto.

Recuperado de: <http://definicion.de/iconografia/>

Pérez, J. Gardey, A. (2011, 2014). Definición de artesanía - Qué es, Significado y Concepto.

Recuperado de: <http://definicion.de/artesania/#ixzz4Kthv6Vpg>

Pontis, S (2011). Que es el diseño de información. Recuperado de:

<https://foroalfa.org/articulos/que-es-el-diseno-de-informacion>

Quiñones, Cielo. (s.f.). Geografía humana de Colombia variación biológica y cultural en

Colombia (Tomo I). El tejido en las tribus indígenas de Colombia: Unidad y diversidad.

Biblioteca virtual del Banco de la república. Recuperado de:

<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/geografia/geofraf1/tejido.htm>

Ramírez, Zapata, Martha. Wale ‘Keru. Primera parte. Tüü a’anaakat (El tejido). (1995). Libro

virtual. Banco de la república. Recuperado de:

<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/modosycostumbres/wake1/pag28-33.htm>

Ramírez, Zapata, Martha. Wale ‘Keru. Primera parte. Kanasü (Dibujo). (1995). Libro virtual.

Banco de la república. Recuperado de:

<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/modosycostumbres/wake1/pag34-37.htm>

Sistema de Información para la Artesanía Siart, Artesanías de Colombia. (2014). La mochila

Wayúu parte de la tradición de Colombia. Recuperado de:

http://www.artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/C_noticias/la-mochila-wayu-parte-de-la-tradicion-de-colombia_5070

Talento Colectivo. (2014). Tejidos Vitales. Alcaldía de Uribí La Guajira, ISSUU, Recuperado

de: https://issuu.com/talentocolectivo/docs/folleto_tejidosvitales_wayuu_2013

Video. Cinemigna. (2015, 30 de Abril). El precio de una mochila. Youtube. Recuperado de:

<https://www.youtube.com/watch?v=xkCoWjJSs-o&t=30s>

Video. Aj+ Español. (2017, 19 de Abril). Las tejedoras mayas se defienden. Facebook.

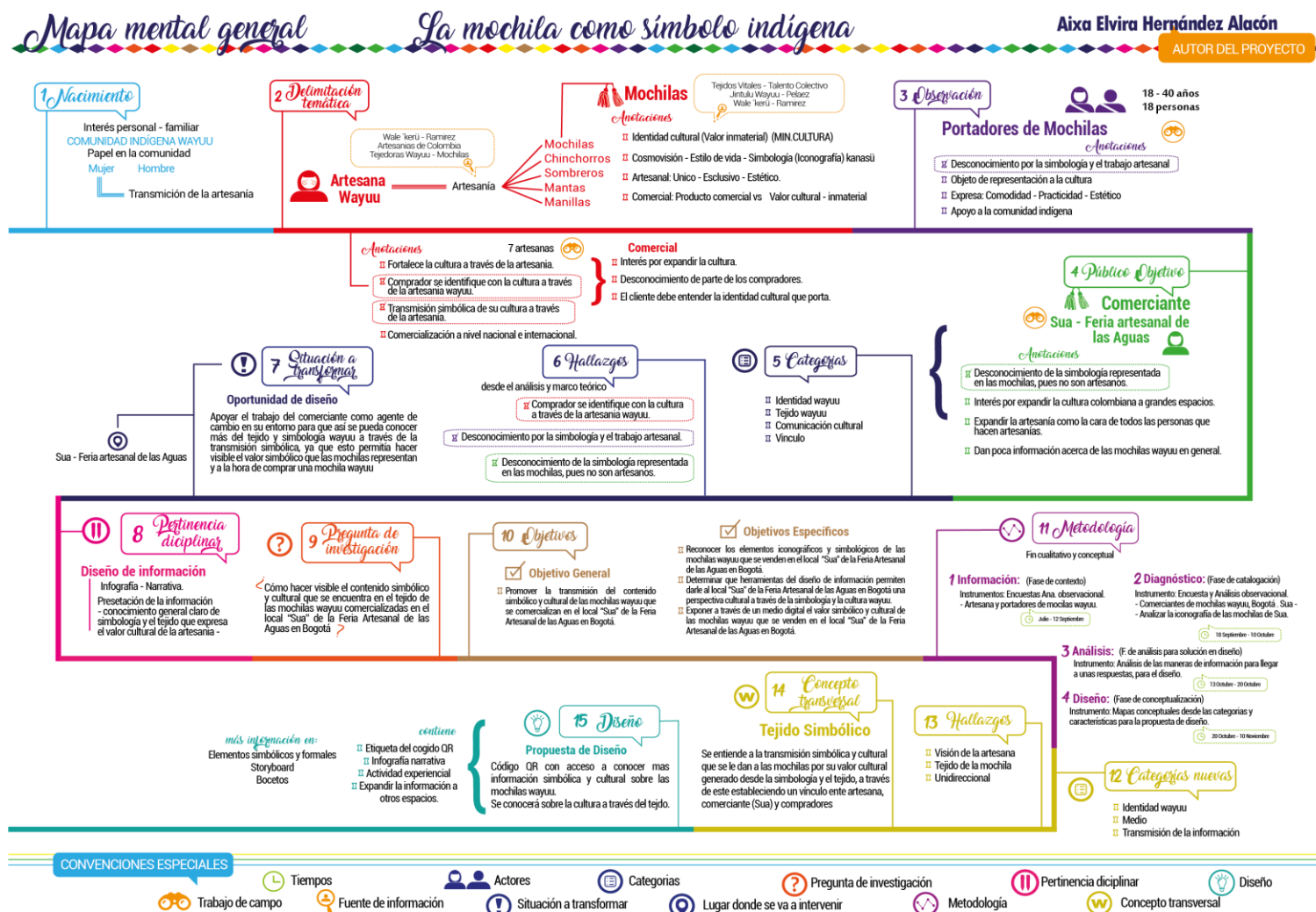
Recuperado de: https://www.facebook.com/pg/ajplusespanol/videos/?ref=page_internal

Video. Kanasu Art. (2013, 8 de Mayo). Wayuu Kanasü. Youtube. Recuperado de:

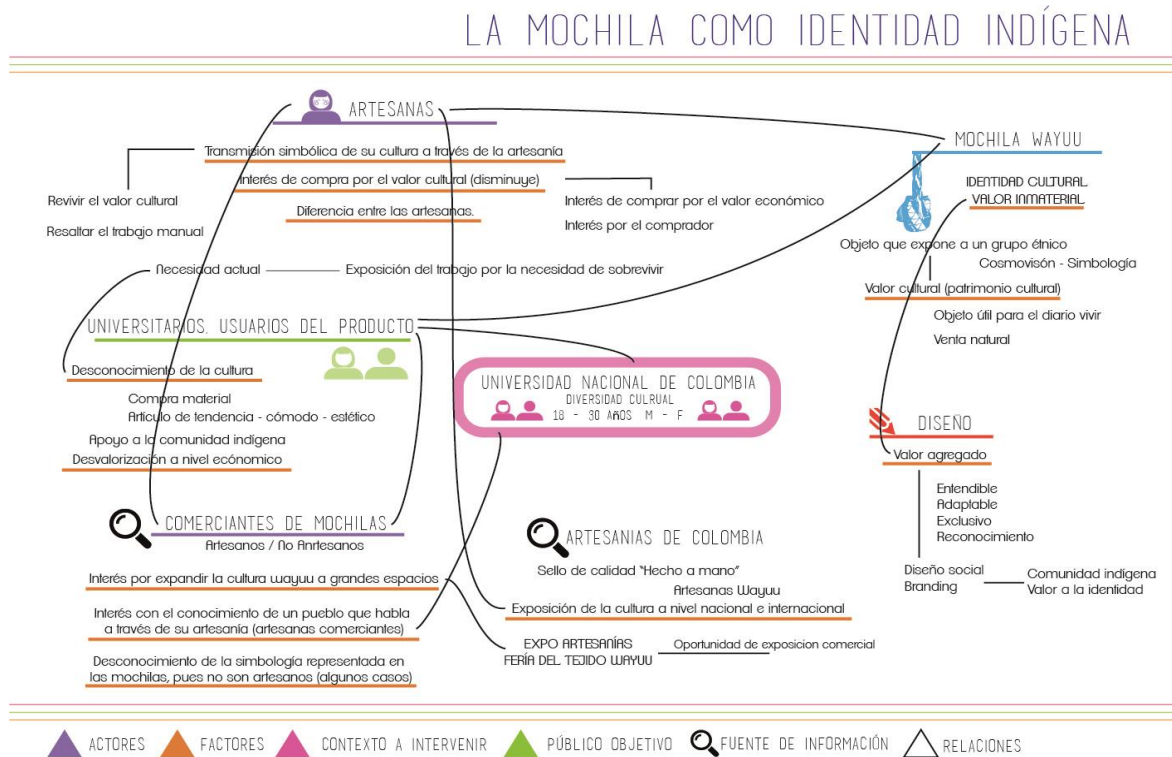
<https://www.youtube.com/watch?v=aaD7v8KntC8>

Anexos

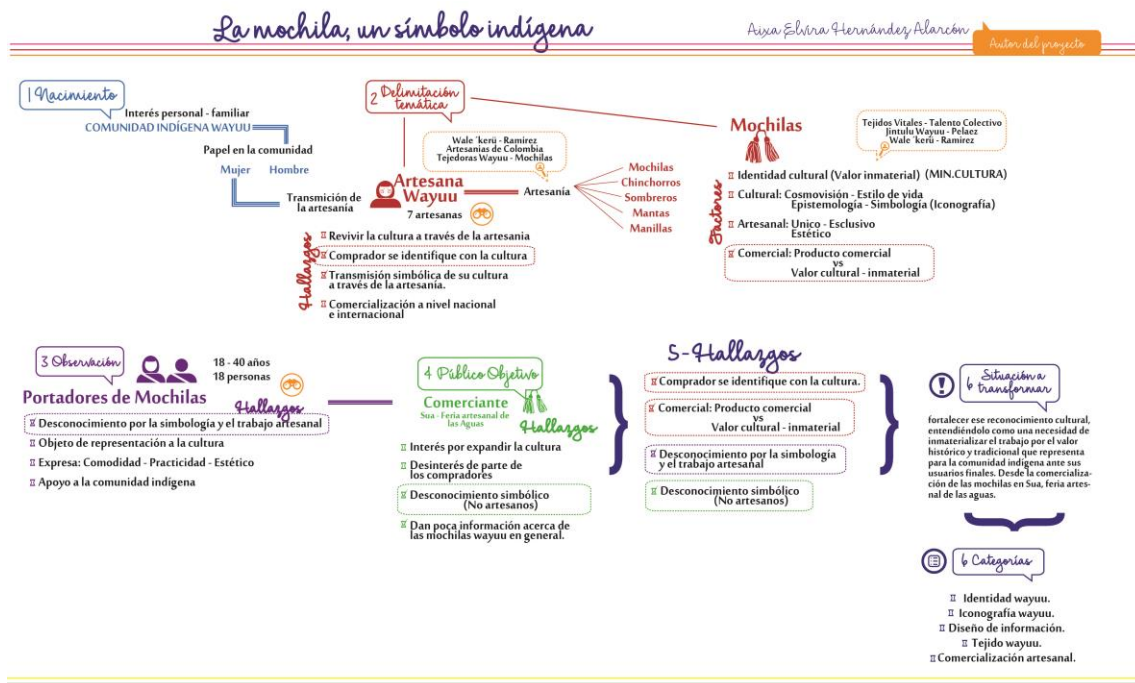
Anexo 1: Mapa mental final del proyecto y los avances del mapa.



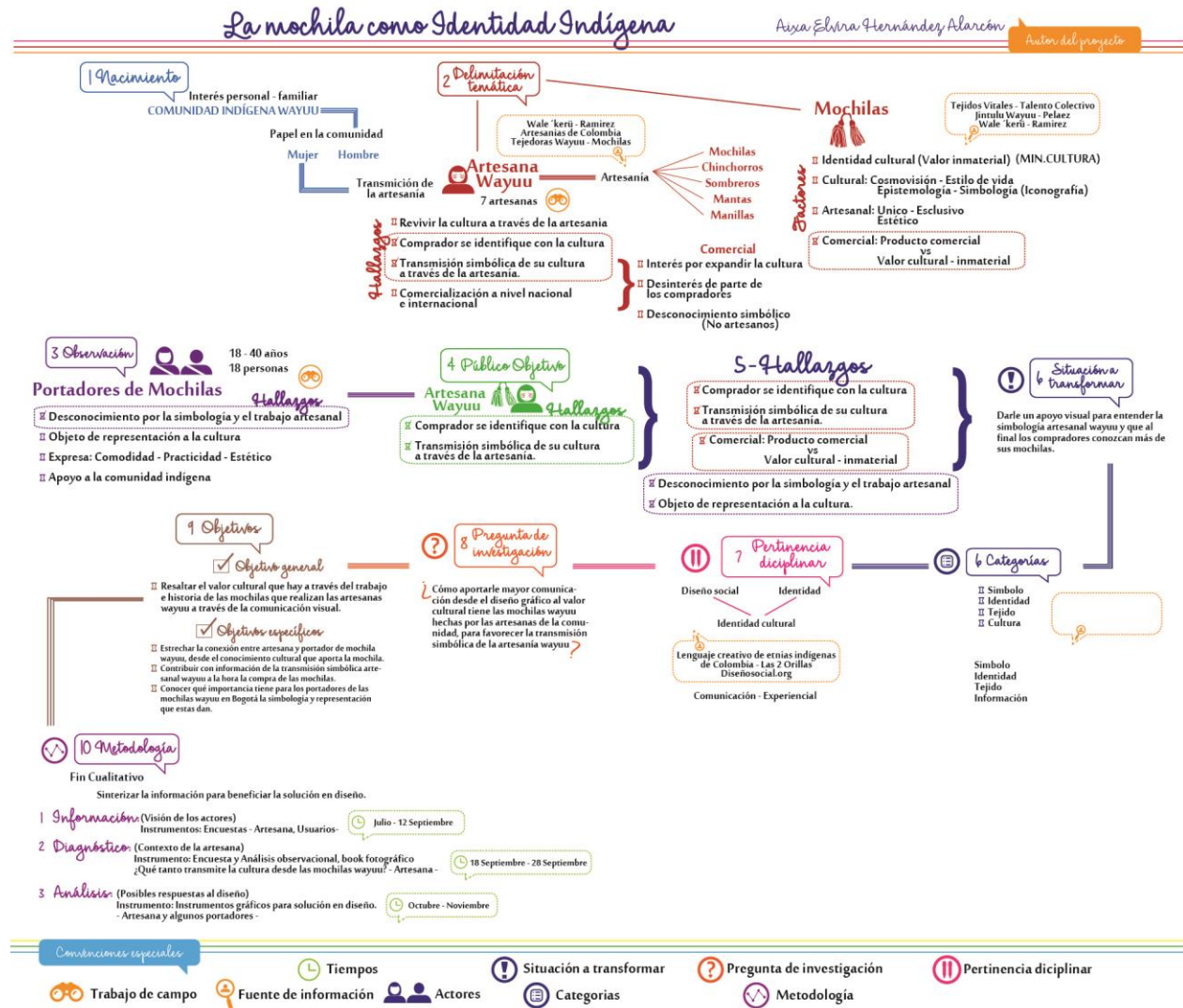
Proceso de mapa mental general.



Proceso de mapa mental general.



Proceso de mapa mental general.



Anexo 2: Matriz de Instrumentos – Metodología.

MATRIZ DE LA METODOLOGÍA - INSTRUMENTOS								
FASE METODOLÓGICA	PROCESO DE LA FASE	INSTRUMENTO	OBJETIVO DEL INSTRUMENTO	PÚBLICO	NO. DE PARTICIPANTE	TIEMPO	PROBLEMAS	ESTRATEGIA
1. INFORMACIÓN	Fase de contexto	Encuesta y análisis observacional	Entender el contexto de la artesana en torno al tejido, significado, compra y comercialización las mochilas.	Artesana wayuu	7	11-15 de Julio 2017 (10 min. entrevista) (20 min. a obs)	Empalmar bien con la artesna.	Entrevista con los actores implicados.
			Conocer la visión de los compradores con respecto a cómo ellos conocen del trabajo artesanal, y lo que significa para ellos.	Portadores de Mochilas wayuu	18 (provisional)	Agosto - Septiembre (5 min. Entrevista)	Permitieran tomar fotos y conectar la entrevista.	Algunos videos y fotografías
2. DIAGNÓSTICO	Fase de catalogación	Encuesta, análisis observacional	Entender como se venden sus mochilas en el sector, de qué manera le gustaria dar información simbólica y cultural, y que tanto conocen de la simbología y tejido	Comerciantes de mochilas wayuu	8 (museo del oro), 1 (feria aguas)	23 - 25 de Septiembre	Empatizar con los compradores, permiso de fotografia	Entrevista con los actores implicados. Algunas fotografías
		Entrevista - análisis de la mochila	Conocer la traducción "general" de las mochilas para ampliar el conocimiento simbolico. Obtener conceptos claves para llegar a una conceptualización de la simbologia wayuu.	Comerciantes de mochilas wayuu	1 - 2 (artesanas y diseñadora)	02 Octubre - 10 Octubre	Lograr entender la simbologia wayuu.	
3. ANÁLISIS	Fase de análisis de las fases anteriores para opcionar la guía del diseño de información	Análisis de las maneras de informacion para llegar a una respuesta	Dar respuestas desde el diseño para solucionar la problemática del proyecto	(Propuesta)	1	13 Octubre - 20 Octubre	Direccionar el mensaje de la información	Mapas conceptuales.
4. DISEÑO	Fase de conceptualización	Mapas conceptuales (Categorías - Características)	Comprender que características va a tener la propuesta de diseño según la información que se le preste en ella.	(Propuesta)	1	28 Octubre - 3 Noviembre	Plasmar todas las características en la propuesta	Mapas conceptuales.

Anexo 3: Maqueta de instrumentos – Metodología.

Artesanas

Preguntas para artesanas wayuu – Uribía, Riohacha, La Guajira.

Aixa Hernández Alarcón

Preguntas

¿Qué significa para ti ser una artesana wayuu?

¿En qué piensas al hacer una mochila?

¿Cómo aprendiste a tejer?, ¿A qué edad aprendiste a tejer?, ¿Quién te enseñó a tejer?

A parte de lo comercial ¿Qué otro interés le colocas al tejido cuando haces una mochila?

¿Tus clientes te han preguntado qué significado tienen tus mochilas?

¿Te gustaría que quien compra tus mochilas sepa lo que transmites en ellas?

¿Qué mensaje les darías a todas las personas que usan las mochilas que tejes?

¿De qué manera consideras que se expone la cultura a través de las mochilas? ¿Si se expone o considera que no?

¿Consideras que las mochilas llegan a ser una manera de promocionar la cultura wayuu?

¿Con qué frecuencia vendes las mochilas wayuu?

¿Vendes más mochilas a nivel Colombia o a nivel Internacional?

¿Es un deber saber tejer o conocer la cultura para poder vender las mochilas?

Portadores UN

Investigación proyecto de grado, La mochila como identidad wayuu.

Aixa Hernández Alarcón.

Nombre:

Edad:

Genero:

Universidad Nacional

Objetivo: Corroborar la información que el público objetivo tiene acerca de las mochilas wayuu para integrar la información de los actores con el proyecto.

¿De qué manera obtuviste tú la mochila que llevas puesta?

A la hora de comprar u obtener (si es el caso) la mochila, ¿Cómo llego a ti la información de ella (su significado, importancia)?

¿Conoces quién es la artesana que hizo tu mochila?

¿Qué uso le das tú a la mochila?

¿Consideras que usando una mochila representas a una cultura?

¿Qué tanta información tienes tú de la cultura wayuu? ¿Cómo la has conocido?

Al ser un modo de representación de un contexto cultural, ¿Aparte de las mochilas que consideras identificativo de ellos, o que objeto lo seria para ti?

¿De qué manera te gustaría recibir información referente a las mochilas wayuu?

Portadores Chapinero

¿Conoces tu mochila wayuu?

Objetivo: Recibir el conocimiento de los portadores de mochilas wayuu con respecto a su simbología. Categorizar los portadores de mochilas wayuu en chapinero.

NOMBRE: _____
 EDAD: _____ OCUPACIÓN: _____

- 1 ¿Cómo obtuvo la mochila?
- 2 ¿Sabes qué representación simbólica tiene?
- 3 ¿De qué manera te gustaría conocer la simbología de la mochila?

Comerciantes Bogotá

Transmite las mochila wayuu

Objetivo: Entender como la artesana - comerciante ve el contexto de la compra de las mochilas en Bogotá.

NOMBRE: _____ EMPRESA: _____
 EDAD: _____ SECTOR: _____

- 1 ¿Con qué frecuencia vendes mochilas wayuu?
- 2 Si tuvieras la oportunidad de dar información de las mochilas, de qué manera la harías?

Traduce la mochila

Traduce la mochila wayuu

¿QUÉ SIGNIFICAN LA MOCHILA WAYUU?

¿QUÉ SIGNIFICADO HAY EN LA COLGADERA? _____

¿QUÉ SIGNIFICAN LOS TRIANGULOS? _____

¿QUÉ SIGNIFICAN LOS ROMBOS? _____

¿QUÉ SIGNIFICADO TIENEN LOS COLORES? _____

EN ASPECTO GENERAL ¿QUÉ SIMBOLOGÍA REPRESENTA LA MOCHILA WAYUU? _____

Objetivo: Conocer la traducción "general" de las mochilas para ampliar el conocimiento simbólico. Obtener conceptos claves para llegar a una conceptualización de la simbología wayuu.

NOMBRE: _____

Análisis Portadores (UN)

Tabla de Análisis - Instrumentos de información									
Entrevista a los portadores de mochilas wayuu U. Nacional									
Objetivo: Conocer qué importancia tiene para los portadores de las mochilas wayuu en la UN, la simbología y representación que estas dan.		No. De personas entrevistadas: 10							
Preguntas	¿De qué manera obtuviste tú la mochila que llevas puesta?	A la hora de comprar u obtener (si es el caso) la mochila, ¿Cómo llegó a ti la información de ella (su significado, importancia)?	¿Conoces quién es la artesana que hizo tu mochila?	¿Qué uso le das tú a la mochila?	¿Consideras que usando una mochila representas a una cultura?	¿Qué tanta información tienes tú de la cultura wayuu? ¿Cómo la has conocido?	Al ser un modo de representación de un contexto cultural, ¿Aparte de las mochilas que consideras identificativo de ellos, o que objeto lo sería para ti?	¿De qué manera te gustaría recibir información referente a las mochilas wayuu?	
Personas									
Andrea Galan	Mi mama viajó y me regalo	Mi mama la compro en riohacha	No	Guardo libros y cuadernos / comodidad	Mas que representar, creo que es un apoyo para ellos	Comunidad indígena importante del país, aparte el tejido es algo femenino	La ropa	Talleres	
Juan Felipe Diaz	Viaje a la gualjira	No se mucho pero me ha durado mucho	Si porque me la vendo	Guardo cosas /comodidad	Si claro	No mucho, pues que son importantes	La ropa	web	
Santiago Vargas	Un Familiar me la regalo	No se mucho de ella	no	Guardar libros / Comodidad	Si la gente sabe que es wayuu, por sus colores	Pues mas alla de las problematicas que se ven en las noticias	La ropa	correo personal	
Andrea Rodriguez	Un Familiar me la regalo	No obtuve informacion	no	Guardo mis cosas de uso rapido (mochila pequeña) / Practicidad	Si es un modo de representacion de las culturas indígenas	NO	La vestimenta	información masiva	
Luis Gomez	Viaje a la gualjira	La compre en Riohacha y me gusto no pregunte que significaba ni nada	Si, pero no se nada de ella	Guardas las cosas que necesito en el dia	si claro, su artesanía	Cuando viaje conoci mucho (le gusto)	la vestimenta de la mujer (mantas)	Correo	
Oscar Mora	Viaje a la gualjira	La compre en el Cabo de la vela pero no se mucho	Si, a la hora de la comprarla	La llevo simepre conmigo /comodidad y estética	Si, es como que uno se siente orgulloso de lo que lleva	Conoci mas de lo que sabia, porque si me gustan las culturas indígenas	Los chinchorros (tejidos en general)	web	
Claudia Lopez	Mi mama me la compro	Me la copraron en manaure	No	Es util para guardar cosas, le cabe mucho / Practicidad	Si claro que la representa	Lo poco o nada que uno puede ver en noticias pero mi interes es apoyar lo mas que pueda	La ropa	redes sociales y en persona	
Valentina Orozco	Un Familiar me la regalo	Ni idea, pero me gusto igual	No	Guardo cosas	si	No la verdad poco se pues no se mucho de los wayuu pero, se puede aprender	La ropa	correo	
Diana Sofia Sandoval	Un amigo me la regalo	No se que significa	No	Lo que me quepa en ella. / Combina con la ropa	Si, a mi me gusta por sus colores		la ropa	redes sociales	
Angela Niño	La compre en una feria	Pregunta directamente al vendedor y según tiene los pasos de caballo (camino)	No	Pues si traigo pocas cosas, la traigo conmigo. / Comodidad	Puede ser tanta representacion como identificacion de las demas mochilas	Si, es una de mas comunidades mas representativas, esta en la gualjira, y pues sus problemas economicos y sociales	La ropa	En persona	

Análisis Portadores (chapinero)

Tabla de Análisis - Instrumentos de información				
Entrevista a los portadores de mochilas wayuu chapinero				
Objetivo: Recibir el conocimiento de los portadores de mochilas wayuu con respecto a su simbología. Categorizar los portadores de mochilas wayuu en chapinero.		No. De personas entrevistadas: 8		
Preguntas	Ocupación	¿Cómo obtuvo la mochila?	¿Sabes qué representación simbólica tiene?	¿De qué manera te gustaría conocer la simbología de la mochila?
Personas				
Laura Duarte	Estudiante	La compre en una feria en corferías	No se	Informacion a la hora de la compra
Lina Perez	Estudiante	Viaje a la guajira (regalo)	No se	Conocerlo cuando lo compra
Claudia Duarte	Estudiante	La compre en una feria en corferías	No se	Internet
Andres Montero	Estudiante	La compre en un local	No se	Internet
Cristina Arebalo	Estudiante	Lo compraron en una feria en corferías (regalo)	No se	Internet
Martha Espinoza	Empeada de un local (bar)	Lo compraron en un local (regalo)	No se	Informacion a la hora de la compra
Maria Curvelo	Abogada	Viaje a la guajira	No se	Informacion a la hora de la compra
Eduardo Movil	Estudiante	Viaje a la guajira	No se	web

Análisis Comerciantes

Tabla de Análisis - Instrumento de CONTEXTUALIZACIÓN					
Entrevista a los comerciantes de mochilas wayuu en Bogotá					
Objetivo: Entender como la artesana - comerciante ve el contexto de la compra de las mochilas en Bogotá.		No. De personas entrevistadas: 9			
Preguntas	Nombre del local	¿Con qué frecuencia vendes mochilas wayuu?	¿Qué perfil de clientes son los que más te compran mochilas wayuu?	¿Sabes sobre la simbología y el tejido wayuu?	Si tuvieras la oportunidad de dar información de las mochilas, ¿de qué manera la harías?
Personas					
Yuranis Satan	Artesanías Satan	Diarias (1)	Colombianos - Extranjeros	No conoce (La gente no pregunta)	Si (tienen una etiqueta que habla en general de la cultura)
Katerin Puerto	Colombia Vive	Diarias (3)	Mexicanos - Brasileños	Poco conocimiento	Si (tienen una etiqueta que habla en general de la cultura)
Jesica Gonzales	Doris Ortiz	Diarias (2)	Mexicanos	No conoce	Si (tienen una etiqueta que habla en general de la cultura)
Francheska Dimingo	Vanessa Solis Joyeria	Semanal (5)	Americanos - Mexicanos	No conoce	Si (tienen una etiqueta que habla en general de la cultura)
Valeria Beltran	Galeria artesanal Isabela	Mensual (10)	Extrajeros	No conoce	Si la daria, No tienen información
Isabela Palma	Local 12 (La casona del museo del Oro)	Mensual (3)	Extrajeros	No conoce	Si (tienen una etiqueta que habla en general de la artesanía)
Clara Flores	La Duquesa	Semanal (2)	Extrajeros	Poco conocimiento	Si (tienen una etiqueta que habla en general de la artesanía)
Adriana Ramirez	Monsu	Diaria (1-2)	Colombianos - Extranjeros	Poco conocimiento	Si (tienen una etiqueta que habla en general de la artesanía)
Mery Villalba	Sua	Semanal (2-3)	Extrajeros	Poco conocimiento	Si la daria, No tienen información y quisiera conocer más

Análisis Traduce la mochila wayuu

Tabla de Análisis - Instrumentos de información		
Entrevista y formato Traduce la mochila wayuu.		
Objetivo: Conocer la traducción “general” de las mochilas para ampliar el conocimiento simbólico. Obtener conceptos claves para llegar a una		No. De personas entrevistadas: 2
Preguntas	¿Qué significan los colores	¿Qué simbología representa la mochila?
Personas		
Maria Mendoza	El rojo, representa la sangre de los indígenas wayuu.	Cruzadas – Flores – Caminos y así.
	El azul, depende del tono si es clarito es el mar y si es oscuro es la seriedad de la artesana.	
	El amarillo, es alegría y vida.	
Elena Mendoza	El beige es el color de la tierra.	
	Fucsia y Morado son colores que representan las flores y los paisajes (colores vivos).	
	El verde son los árboles y las planta.	
Las artesanas comentaban que son mochilas hechas muchas con fines económicos que había poca información del significado.		

Anexo 5: Matriz de Categorías.

MATRIZ DE CATEGORÍAS - INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
CATEGORÍAS VS. PRIMEROS HALLAZGOS					
CATEGORÍAS ACTORES	Identidad wayuu	Tejido Wayuu	Comunicación Cultural	Vínculo	HALLAZGOS
Artesanas Wayuu	El interés por darle vida al valor cultural.	La transmisión simbólica de su cultura a través de la artesanía.	El interés por relatar el trabajo diario manual artesanal a sus compradores.	El interés porque el comprador se identificado por la cultura a través de la artesanía. Producción masiva de las mochilas wayuu.	El interés porque el comprador se identificado por la cultura a través de la artesanía.
Comerciantes	El interés con el conocimiento de un pueblo que habla a través de su artesanía.	Desconocimiento de la simbología representada en las mochilas, pues no son artesanos.	Muchos compradores no se interesan por la simbología sino por los colores o tamaños de las mochilas. Dan poca información acerca de las mochilas wayuu en general.	Interés por expandir la cultura colombiana a grandes espacios.	Desconocimiento de la simbología representada en las mochilas, pues no son artesanos.
Portadores de Mochilas wayuu	Utilizan las mochilas en símbolo de apoyo a la comunidad indígena y por estética.	Desconocen el significado simbólico o conceptual que lleva su mochila.	Utilizan las mochilas por practicidad, comodidad y tendencia.	Desconocimiento por la labor y la visión de las artesanas wayuu.	Desconocen el significado simbólico o conceptual que lleva su mochila.

Anexo 6: Mapa de Concepto transversal y Categorías.



Anexo 7: Elementos simbólicos de la propuesta.

<div>  <h3>Tabla Elementos Simbólicos</h3> </div>		
Elementos Primarios	Elementos Secundarios	Elementos Terciarios
Piezas		
1 CÓDIGO QR Medio para conocer la información acerca del tejido wayuu, permite un acercamiento con el tejido desde los colores, es la puerta de la información para vincular con la simbología wayuu.	Color: Colores de la mochila (Fucsia – Morado – Azul) Hilos de los colores para el tejido del cogido. Tipografía: Para información de contacto "Sua" (más de tu mochila wayuu). Sans Serif (título o texto de fondo) Forma: Geométrico, Colorido, Informativo.	FORMAS / PATRONES / USO DE IMAGEN Formato: (Impreso) tela estampada y tejida. Rectángulo de 7 x 9.5 cm.
2 ICONOS Acercamiento con la cultura desde elementos extraídos de los tejidos de las mochilas wayuu y de la cotidianidad de la cultura. Así mismo aporta a la lectura de la información de las piezas.	Color: Todos los colores de la propuesta: Azul claro, azul oscuro, rojo, fucsia, morado, naranja, amarillo, verde, beige. Forma: Secuencial, Geométrica, Modular.	FORMAS / PATRONES / USO DE IMAGEN Formato: (Digital) Entre 2 x 2 cm y 10 x 10 cm, usable para fondos/texturas.
3 INFOGRAFÍA DE INFORMACIÓN Dentro de la información que estará en la interfaz está la información tipo infográfica. Manera de dar paso a la transmisión del conocimiento simbólico y cultural basándose en el tejido artesanal wayuu (mochilas), aportándole información pertinente a quienes puedan leer el código.	Color: Todos los colores de la propuesta: Azul claro, azul oscuro, rojo, fucsia, morado, naranja, amarillo, verde, beige. Tipografía: Texto de contenido informativo sobre el tejido. Sans Serif (título o texto de fondo) Forma: Informativo, narrativo, secuencial, geométrico, modular, colorido. Se evaluó el Naming de la propuesta de diseño y los títulos que tendría toda la información.	FORMAS / PATRONES / USO DE IMAGEN Formato: (digital) Iconográfico (1080 x 1920)px, tamaño tipo pantalla.
4 ACTIVIDAD Vinculación directa con la simbología a tratar (Jime'uya – Ojo de pescado) contacto directo con el usuario en la experiencia del conocer lo que significa el tejido wayuu.	Color: Colores de la mochila (Fucsia – Morado – Azul) Colores según el diseño de la mochila que se realice para relacionar. Tipografía: Información adicional de la simbología o título. Sans Serif. Forma: Geométrico, colorido, modular, informativo.	FORMAS / PATRONES / USO DE IMAGEN Formato: (Digital) Experiencial, (1080 x 1920)px, tamaño tipo pantalla.

Anexo 8: Storyboard de la propuesta


Storyboard de la propuesta

Aixa Elvira Hernández Alarcón

AUTOR DEL PROYECTO

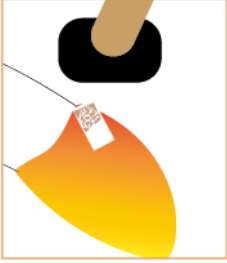
MÁS DE LAS MOCHILAS WAYUU

Código QR con acceso a conocer más información simbólica y cultural sobre las mochilas wayuu.



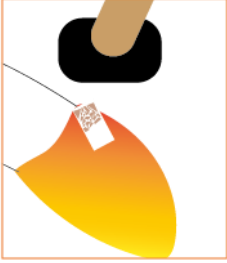
1

En SUA no solo venden mochilas wayuu pero este ejemplo es expresando la venta únicamente de las mochilas wayuu.



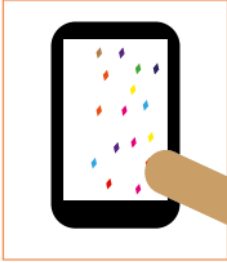
2

A la hora de la compra de las mochilas wayuu en el local Sua, los clientes podrán percatarse que las mochilas tienen una etiqueta particular.



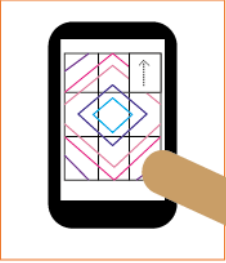
3

Etiqueta que tiene un código QR tejido con los colores de la misma mochila, cogido que a la hora de escanearlo lo vinculara a una plataforma web donde se puede encontrar información sobre el tejido desde la cultura.




4

Primero constará con una interfaz que permitirá en algún espacio que el usuario interactúe con la plataforma, naciendo con una fase de contexto donde se vean los paisajes guajiros, y las artesanías wayuu, después se conocerá sobre la leyenda del wale'keri nombre de la araña que les enseño a tejer a las mujeres wayuu, también se sabrá de la manera en como las artesanías aprenden a tejer hoy en día. Luego se dará un paso a la parte de la simbología aprendiendo y entendiendo la cotidianidad de como hacen las abstracciones geométricas de los wayuu que plasmas en las mochilas a lo que entenderíamos como simbología, y sobre todo el tejido de Jime'uya (Ojo de pez).




5

Después estará una actividad experiencial donde hay unas fichas regadas y el usuario deberá unir las para llegar a formar el tejido Jime'uya, y se podrá comprender a través de animación la comparación de "lo real" a lo "lo figurativo" del significado del Jime'uya.



6

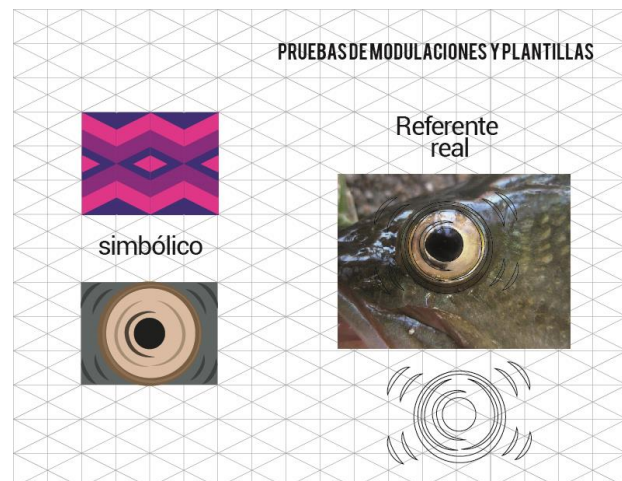
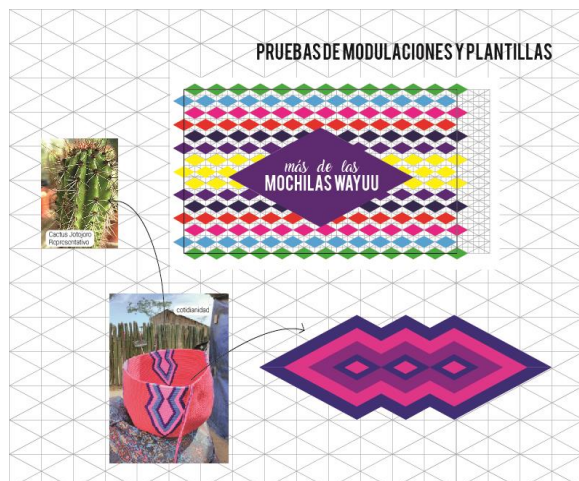
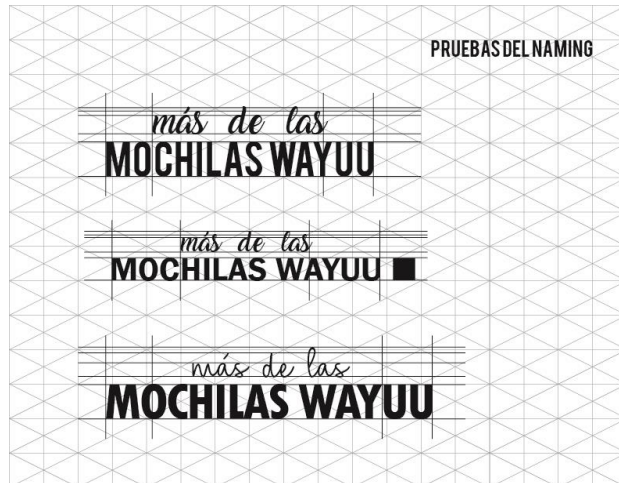
Como un mensaje de despedida estará la artesana tejendo y varios entornos del comercio en Sua, donde el fin será empatizar a los actores (Artesana, Sua, y portadores de mochilas wayuu).

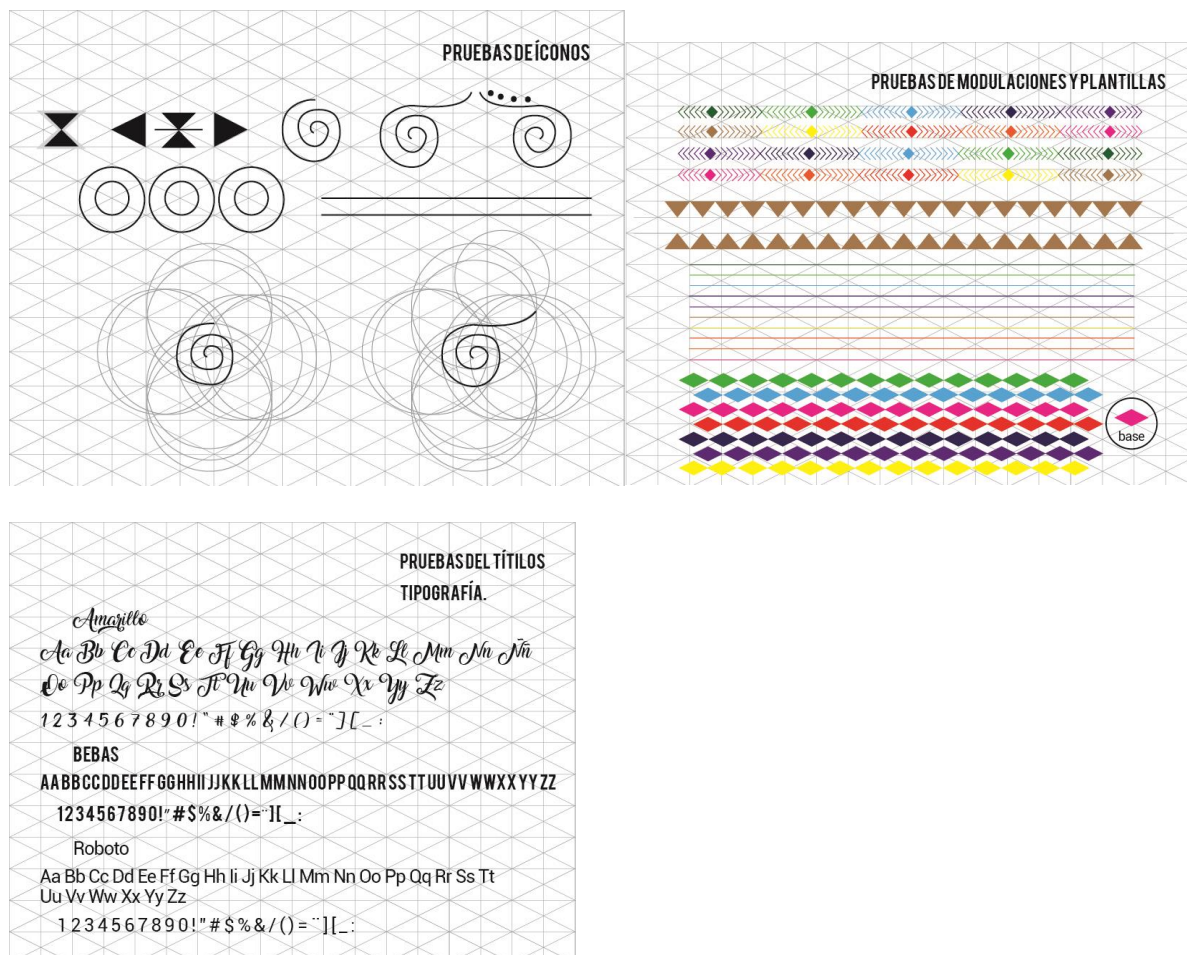


7

Por ultimo estará la oportunidad de compartir la información a través de las redes sociales para que se siga viendo la oportunidad de transmitir a cada persona que acceda a la información toda la carga cultural que para las artesanías wayuu tienen las mochilas que ellas toda la vida ha hecho.

Anexo 9: Bocetos.





Anxo 10. Código QR

